



欧洲热浪背后 中国来解题

在中欧经贸合作深化的大背景下，中国定制化空调家电、预制建筑、预制变电站等成套成熟解决方案，精准对标欧洲城市更新痛点。

□ 记者 | 刘朝晖

2026年盛夏，百年不遇的极端热浪持续席卷欧洲大陆，法国、西班牙、德国多地气温突破44℃至45℃，40℃高温从罕见极值变为常态化天气，这种极端气候已然成为威胁民生的严峻考验，让空调从“可有可无”变成“保命刚需”，而中国制造成为最大赢家。

持续酷暑之下，欧洲多家主流商超的空调产品供不应求，来自中国的空调产品更是直接在欧洲“卖爆了”，迅速成为当地市场的“硬通货”，便携式分体设计机型更是“一机难求”，

上图：2026年6月23日，比利时布鲁塞尔拍摄的温度显示器。欧洲多地连日来持续高温，多地打破高温纪录。

价格一度被黄牛炒翻倍。还有不少欧洲人直接在中国采购空调托运回家。海关总署数据显示，2026年上半年中国对欧盟空调出口额达37.6亿美元，同比增长43.2%，其中6月单月出口同比飙升72.8%，免安装移动空调出口增幅超70%，创下历史同期新高。

看似简单的“空调荒”，本质是欧洲百年城市体系，无法适配全球变暖下极端气候、现代化民生需求的集中凸显。空调脱销、跨境带货的民生表象背后，是全球产业格局的深度重塑。在中欧经贸合作深化的大背景下，中国定制化空调家电、预制建筑、预制变电站等成套成熟解决方案，精准对标欧洲城市更新痛点，为其破解老城发展困局、补齐基建短板提供了全新落地路径。

多重壁垒造就欧洲 “空调困局”

国际能源署公开数据显示，欧洲家庭空调平均普及率仅20%，区域分化极为明显：西班牙、意大利等南欧国家普及率约40%至50%，而德国、英国普及率不足5%，法国仅18%至26%。

长期以来，欧洲依托温和湿润的温带气候，形成了“被动降温为主、无需主动制冷”的城市建设与生活理念，城市规划、建筑设计、电力基建均未预留大规模制冷需求。国际能源署能源效率和包容性转型办公室主任布莱恩·莫瑟韦直言：“在欧洲，我们根本没有安装空调的传统，直到最近，空调都不是一项主要生活需求。”