

文旅协作互促共进的新格局。

标杆效应，“村声”远播

每一片土地都有其独特的文化基因。在帮扶路上，奉贤始终觉得，以文旅提升农村面貌、拓宽村民增收渠道，把村子的文化、旅游资源挖出来、用起来，才能真正联结起大家的心，帮群众鼓起腰包，给当地注入长久的活力。

苍山西麓的深处，漾濞县平坡镇阿尼么村曾是一个典型的“空心村”。“阿尼么”为彝语，大意是“鸟都不来的地方”。在海拔1600多米的山坡上，土地贫瘠，近70%的劳动力外出务工，只剩下寂静的山风。短短数年间，这里通过探索“文化赋能”的新路径，实现了从“空心寂寥”到“活力奔涌”的华丽转身。阿尼么村的实践，为乡村振兴提供

了一套以组织为引领、人才为核心、设施为基础、文化为灵魂的完整样本。

2025年4月的全国区域协作帮扶工作现场会期间，阿尼么村作为沪滇协作标杆被重点推介，在6月的云南省乡村振兴会议上，云南省委书记王宁评价阿尼么村“模式好、业态新、带富强”，并强调要学习其盘活资产、文化赋能、联农带农的经验。

2021年，漾濞县因“5·21”6.4级地震受灾严重，全力开展抗震救灾。奉贤区援滇干部深入受灾最严重的地区实地调研，积极投入到灾后恢复重建工作，亦发现村子整体发展相对滞后、农业产业薄弱，但乡贤资源、艺术元素及自然环境优势较好，遂通过创新探索“资金+规划+人才”的协作模式，把废弃的牛棚改造为咖啡文艺空间，闲置的厩舍改造为“驴爸吧”酒吧，吸引了众多

文人墨客与艺术家前来驻留、创作。

奉贤联动上海建筑设计资源优化村庄规划，就地取材以石头、古树为元素打造艺术景观，建成“不夜寨”“乡愁影视街”等特色场景，打造特色景观节点，同步完善生态停车场、游客接待中心等配套设施，确保村民生活便利性与游客体验感同步提升，形成内外兼修的发展格局。

曾经“鸟都不来”的小村庄，如今已列入“云南省艺术乡村”名录，成为网红艺术村。阿尼么村先后获评大理州“最美乡村”、云南省“艺术家第二居所”和“旅居典型案例”，网络点击量超8.7亿次，接待游客30万人次，实现旅游收入700余万元，带动周边村庄务工6000多人次，2025年为村集体经济带来18万元收入，较2021年增长近3倍。

现在，村里已经培育出20余名本土致富带头人，形成“头雁领航、群雁齐飞”格局。党建引领、文化赋能、艺术点亮、经营激活，阿尼么村的蝶变令人惊喜。



左图：曾经“鸟都不来”的阿尼么村，如今已列入“云南省艺术乡村”名录，成为网红艺术村。

民众幸福，心之所系

无疑，发展产业、振兴乡村、增加收入，是提升当地人幸福感的重要一步。帮扶工作的最终成