

观鸟园、小湾水电园)等景区景点。金庸《天龙八部》中描述的“无量玉壁”“无量石洞玉像”“无量剑”等自然景观和人文景观,灵感实际上皆源于南涧县。

近年来,在奉贤区持续对口帮扶下,当地围绕“绿美茶区、农旅融合示范县”发展定位,全力打造“云南白茶第一县”。瞄准茶产品纯天然、无污染、高品质发展方向,奉贤区坚持区域化布局、规模化种植、标准化生产、品牌化销售、产业化经营、特色化发展的现代产业发展模式,大力发展绿色有机茶种植,截至2024年底,累计投入9842.77万元。在沪滇资金的注入下,南涧县先后建成30多个茶叶初制所,5个茶旅融合民宿改造、茶产品展示中心,1个茶叶精制厂,1个高山茶产业园区,带动56个

茶企和72个茶叶专业合作社发展,惠及种茶农户2.6万户11万人。奉贤还积极探索茶旅融合发展新模式,推动南涧茶产业与乡村旅游深度结合。依托无量山樱花谷、无量山藏茶谷等核心资源,形成“春季采茶、冬季赏樱”精品线路。2026年5月15日,上海市奉贤区大理南涧馆与南涧县白茶体验中心正式揭牌,是奉贤与南涧深化东西部协作的生动实践、情谊结晶,真可谓“一杯南涧茶,实蕴奉贤味”。

云龙县诺邓镇拥有千年盐邦的历史底蕴,自古便是优质井盐的产地,这里气候宜人、水质清冽甘甜,为生猪养殖提供了优越环境——当地生猪多采用山上散养方式,肉质格外鲜嫩。以此为原料,经古法工艺制成的火腿,不仅口感层次丰富、营养价值

高,品质可与西班牙特级火腿相媲美,价格更是低廉亲民。可惜,由于长期缺乏品牌塑造与市场推广,这一美味不为外界所知。

针对这一情况,奉贤的援滇干部从种源管控、工艺规范、集群化加工等环节入手,系统推进“诺邓火腿”品牌焕新工程。一方面通过标准化手段统一产品品质,另一方面借助各大电商平台拓宽销售渠道,最终实现了产业从分散生产到规范升级的跨越式发展。如今,“诺邓火腿”品牌价值达50亿元。

舌尖诱惑,飘香千里,拉动消费。以“百县百品”为引领,奉贤携手对口地区持续提升农产品供给能力和品牌建设水平,先后打造8个消费帮扶品牌,不断提升对口地区农产品知名度和市场竞争力,市场占有率逐年大幅提高。

借助上海稳定消费能力和成熟销售渠道,奉贤引导对口地区供应商与上海的学校、医院、企事业单位、大型商超、电商平台建立农产品直供直销渠道。奉贤全区陆续建设“百县百品”直营店1家、区级消费帮扶生活馆1个、专卖店专柜等各类销售平台15家,形成全域覆盖的消费帮扶网络体系。此外,奉贤引导上海游客到对口地区观光旅游疗休养,打造具有当地特色的精品文旅路线33条,构建消费帮扶与



左图:经古法工艺制成的诺邓火腿,不仅口感层次丰富、营养价值高,品质可与西班牙特级火腿相媲美。图片来源:公众号“云龙关注”