

使用特性尽可能相似，保障无缝隙服务的共通性，以及基本型、加长型、货运型和公务机型等的系列化发展。‘七大用途’就是：替代较小支线飞机实现中国西部热点航线满客营运的突破和远距直飞；替代较大飞机增加航班频度；用于点对点的瘦长航线；将枢纽机场中心－辐射式航线延伸到较小的机场；在非高峰时间为枢纽机场主要航线提供经济的空运工具；满足国内对公务机和支线货机的发展需求；为飞行员改装升级提供过渡培训机种。

‘市场需求是我们的动力，乘客满意是我们的宗旨，航司赢利是我们的目标，一流服务是我们的承诺’，成了各系列中国商用飞机产品线共同的理念。研制和批量生产 ARJ21 并探索提供优质客户服务，为发展中国商用飞机产业进一步夯实了基础。国家实行航空工业体制改革，成立中国商飞公司，实施大型客机重大专项，赋予 ARJ21 旺盛的新生命，开辟了中国商用飞机产业高质量发展的金光大道。中国商飞将 ARJ21 纳入产品系列，为了体现品牌统一、利于市场识别，增加了 ARJ21 的商业名称 C909，经适航部门认可正式公布。”

作为全球支线飞机中客舱最宽敞的机型之一，C909 可灵活地满足不同航空公司和乘客群体的要求。客舱每排 5 座，全经济

舱布局载客 90 人或 105 人。两级客舱布局 78 座或 98 座，其中公务舱 8 座，经济舱 70 座或 90 座。目前 C909 已经衍生出 CBJ 公务机、货机、医疗机。今年的新加坡航展，C909 受到国际潜在客户关注。作为我国商用飞机领域的探路者，C909 飞机实现了国产喷气式飞机跨国商业营运零的突破，也为同样亮相新加坡航展的 C919 进一步拓展海外市场打下了基础。目前，C919 不乏来自全球领先飞机租赁公司 AerCap 和文莱骐骥航空等的海外订单。国内市场对商用飞机的需求在全球航空运输市场占比很大，为中国商用飞机产业带来举世瞩目的商机。”我们在加速拓展产能，努力提供优质的产品和服务同时，经受全球数一数二的大规模商业营运磨练，不断加强寓自身增值于客户增值的实力，为海内外航司提供物超所值

新的选择。我们自主研发生产的商用飞机是中国的，也是世界的。发展商用飞机产业是中国对全人类的新贡献。”

和国家一起加速发展

在 2026 年年中看世界，百年未有之大变局。随着中国商用飞机产业的发展，全球商用飞机产业格局也在变化中。

吴兴世指出：“中国商飞本来在经济全球化大环境中挑战与机遇同在。只要全球同行彼此竞争有度、有谋求合作的意愿、妥善处理分歧，完全可以化各自面临的挑战为机遇，争取共赢。但现在我们必须警惕单边主义、贸易保护主义，更要提防海外有一些人妄图绞杀中国商用飞机产业正常的生产经营、阻止中国商用飞机产品和服务进入海内外

下图：2013 年还停留在大场的运 10 飞机。
摄影 / 吴轶君

