



《小黄人与大怪兽》新片另辟蹊径。

要深刻的剧情，就能轻松跨越全球文化壁垒。但同时，它也面临着一系列 IP 老化的通病。

不过今年的“小黄人”大胆另辟蹊径，起用了法国导演皮埃尔·柯芬（小黄人本来也是法国漫画），写下了一封“给电影的情书”。他将这群热爱香蕉的“黄色小胶囊”一股脑地扔进了电影史的洪流——电影开篇，环球影业的 Logo 便开启时光倒流，从高清数字时代一路退回 1920 年代的黑白默片，直接将观众带入好莱坞的黄金起点。随后，一场目不暇接的致敬之旅就此展开：从卢米埃尔兄弟的《火车进站》，到梅里爱的《月球旅行记》；从卓别林的《摩登时代》，到巴斯特·基顿的经典名场面；甚至连电影诞生前夜的标志“迈布里奇《飞驰的马》”也得到了巧妙再现。

导演将无数经典影片的碎片化作小黄人闯荡的舞台，让《大白鲨》《教父》《埃及艳后》等影史丰碑，都成了他们制造混乱的背景板。在小黄人那全世界都听不懂却又共通的语言中，每一个致敬彩蛋都化作了会心一笑

的暗号，让人沉浸在光影百年的魅力之中。而小黄人们穿着标志性的背带牛仔裤，在全世界永不停歇地打工，也可谓相当励志。

再看国风动画方面，虽然大都是新 IP，却一步一个脚印，从《长安三万里》到《三国第一部：争洛阳》，成为一股不可忽视的强大力量。

以追光动画出品的《三国第一部：争洛阳》为代表，头部动画公司已经意识到，仅仅在画面上堆砌中国元素符号是远远不够的。国漫想要真正崛起，必须用全球观众都能理解的电影语言，讲好一个根植于东方文化的故事。

《三国第一部：争洛阳》选择“三国”这一国民级别的 IP，聚焦于一个充满权谋和悬疑的时代，人人各怀鬼胎，家家合纵连横，分久必合，合久必分。国人耳熟能详的“三英战吕布”，拍得大气磅礴；“借刀连环计”又拍出了阴谋家的小九九。虽然第一部还刚开头，主线都在年轻人曹操身上，但也足以看出剧组未来的野心。

再联系到此前上映的易中天版《三国的星空第一部》，显然，继“封神宇宙”之后，国漫又有了自己的“三国宇宙”——而且，从《三国第一部：争洛阳》片尾的彩蛋来看，“水浒宇宙”也即将闪亮登场：林冲的“风雪山神庙”已经预告将在 2027 年贺岁档上映。

此外，全新动画电影《大唐妖探》还开拓了“喜剧探案”这一国漫新品类。梦想成为“长安第一神探”的天才少年狄少，与初出茅庐的狼妖捕快阿萨，组队联手探案。影片独创了“机关长安城”这一东方朋克风格的舞台，国漫创作者也正在更自信地将东方美学与成熟的商业类型片元素混搭，试图创造出一种独属于中国动画的全新观影体验。

纵观今年暑期档的国漫“军团”，几乎在神话、历史、奇幻、喜剧、职场、探案等各个细分赛道上都布下了重兵，与以《玩具总动员 5》《小黄人与大怪兽》《海洋奇缘：启航》为代表的好莱坞流水线产品形成了鲜明的对照。

那么，这个夏天，你会为哪个故事走进影院呢？