

来了——看到这个片名，不由得让人想到周星驰当导演后的头两部作品《少林足球》和《功夫》。曾经，一句“做人没有梦想，跟咸鱼有什么分别？”激励了一代人。如今，新作依然是融合功夫与足球，主角却从《少林足球》里一群为生计和尊严而战的师兄弟，换成了一支在球场上屡屡遭逢劲敌的女足“峨眉队”。影片票房不俗但口碑两极分化。本以为是现实主义题材，结果却更接近漫画与游戏。

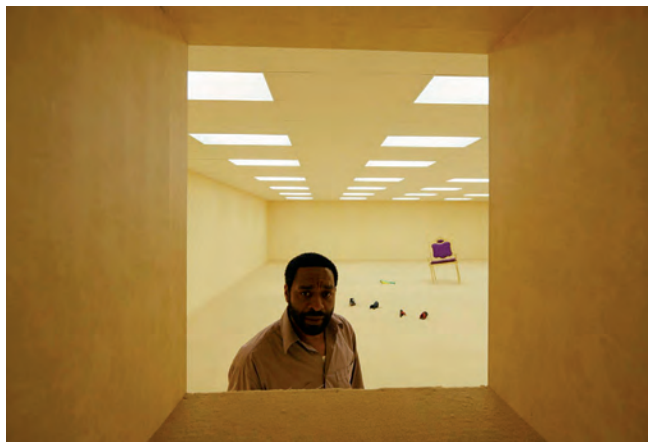
相比之下，披着“超级英雄”外壳的喜剧电影《特立独行》，本质上反倒是一部现实主义题材影片——白敬亭饰演的超级英雄，在回到故乡东北小镇之后，面临了一系列让“超英”也无力突破的官僚主义阻碍。看起来是个出尽百宝的闹剧，内核其实是反腐。

还有一部动画电影《八仙！》，看似是将传统文化母题改编成了“神仙喜剧”，实际上也是一部现实主义题材佳作——“八仙过海，各显神通”的故事在中国家喻户晓，但影片并没有按部就班地复述传说，而是脑洞大开地设计了一个“蓬莱仙境职场”，神仙来了也得打卡上班，也得考核 KPI。还把吕洞宾、钟离权、何仙姑等八位神仙化成凡人，把“蓬莱八仙”变成“蓬莱扒仙”，共同酝酿一场“神仙骗局”。这部动画电影在点映阶段取得了不俗的口碑，随即提档公映，上映 3 天票房就冲 3 亿元，被视为今年暑期档的“黑马”。

年轻人改变电影工业

如果说主旋律和现实主义是电影市场的常规军，那么今年暑期档的惊悚恐怖类型片，又是一支异军突起的奇兵（通常他们会出现在清明档）。

尤其是小成本恐怖片《后室》——这部电影的卖座路径，简直可以写入电影营销教科书。它的诞生故事听起来比电影本身还要魔幻——2019 年 5 月，有个匿名网友在美国论坛“4chan”超自然板块发布了一张废弃空房



《后室》以低成本斩获高票房。

间的照片：泛黄的墙纸，频闪的荧光灯，还有无限延伸的空走廊……没想到，就是这样一个简单的设定，像病毒一样在网络上传播开来，无数网友自发为其添砖加瓦，在评论区你一言我一语，共同创作出了一个关于“阈限空间”的庞大世界观。这个世界观里有一个恐怖的设定：如果你在现实中不小心“穿模”，就会进入一个“后室”空间，那里有无穷无尽的房间，可能还有骇人异物。

随后，17 岁的网友凯恩·帕森斯（也就是后来电影《后室》的导演和编剧）在 YouTube 上传了他自己手搓了一个月的短片《The Backrooms (Found Footage)》，采用伪纪录 VHS 录像带风格，讲述剧组拍摄时，摄影师意外穿模进入“后室”的故事。

这个短视频在 YouTube 点击破亿，让著名的恐怖电影厂牌 A24 和著名恐怖片导演温子仁注意到了这个年轻人——最终，温子仁担任监制、A24 出品，20 岁的凯恩·帕森斯亲自编剧导演，将《后室》变成了大电影。1000 万美元的投资，在全球范围内狂揽将近 4 亿美元票房。听起来就像是当年《电锯惊魂》的神话再现了。

在互联网时代，你不会知道，一个创意是如何从一个微小的火花，燎原成一场大众的狂欢。这部电影的恐怖，并非来自怪物或血浆，而是一种心理上的幽闭——走不完的房间，层层叠叠的时间，逐渐变形的记忆……如果大卫·林奇还在世，想必也会为之鼓鼓掌。那种弥