

么谦虚，那么耐心倾听，那么热爱分享自己的产品，我从叶总身上看到，只要踏踏实实去做，结果一定不会太差。”

程前说，他们的视频可能前12分钟都在讲企业家的创业多么坎坷，资金压力有多大，技术有多难攻克，一般在最后3分钟，才会谈及企业的成功。“我们前期花了大量的时间

去采访和拍摄，有时候拍完回来有可能全盘推翻，再去二次补拍，一个片子两个月的生产周期，就是想找到这家公司或者老板身上的闪光点，把他成功的经验萃取出来给到我们的观众，这才是一个合格的内容，才有真正的传播量，而不是投流投出来的传播量。对我们来说，要么是这个企业家精神上能鼓舞我们这些中小创业者，要么是他的方式方法可以借鉴，如果两者都没有，那这个选题肯定就放弃掉了。”

采访张雪机车创始人张雪的视频，是让全网无数观众落泪的大爆款。程前说，公司里的一位编导本身就是机车迷，在选题会上说要采访张雪的时候，大家一致认为这个



程前日程排得满满当当，在高铁上工作也是常态。图片由受访者提供

人物太励志了，“哪怕是贴钱也要做”。

程前跟随张雪每天穿梭于四层厂房之间，日复一日处理生产、品控、供应链琐事；下班了，张雪也像其他老父亲一样到校门口接孩子放学，跟个饱受工作折磨的普通人没有任何区别。不同的是，他没有汽车驾照，骑的是摩托车。“我们跟拍了很长时间，所有跟摩托车无关的事情，他没感觉，无动于衷，不想参与。每天除了摩托车还是摩托车。采访视频爆火以后，无数人通过我链接他，没有一个成功。唯独一个小摩托车骑手，在一个星期之内就飞到重庆，获得了张雪的接待。”

在这个世界上，只有极少数的

人，能够对于一件极小概率发生的事情二十年如一日地保持120%分笃定，这种特质太稀缺了。“人都活在正反馈里，我今天干一个事情，社会评价不好，我就不做了，商业化不成立我就不做了，那个事情很遥远，我为什么要着急现在干呢？大多数人都做不到。我们想要的东西太多，把简单专注想得太复杂了。我觉得雪总让我非常敬佩的地方在于，他20年前就知道自己要干什么，每天16个小时打满，心无旁骛地就在这个事情上。他做什么一定成功！”

同为创业者，程前感慨：“创业这件事情，落到每一天，你发现它无非就是开会，再开会，无非就