

《功夫女足》为谁代言？

□ 撰稿 | 牧 群

《功夫女足》空降暑期档，还好口碑不是《新喜剧之王》的一边倒，尚有两极博弈——喜的人赞它还是星爷老配方，最后笑出眼泪；恶的人弹它重复老梗，甚至拿它跟《749局》相提并论。

客观地说，《功夫女足》不难看，但尬点也确实有。水准在《美人鱼》之上，《少林足球》之下。

影片讲述了中国女子足球队“峨眉队”参加“至尊无敌杯”，本身不被看好的她们，在队长双双、前锋钰珑以及师叔公徐风的不懈努力下，重整旗鼓，在赛场上大放异彩，逆袭夺冠的故事。

星爷这次冒险摒弃他擅长的小人物赛道，一出场即是精英级：女足场上虐对手如砍瓜切菜，场外硬控队员如家长拿捏瓜娃。成长性？有，但仅限几场比赛间的心理微调；人物矛盾？有，只不过友情小船荡过涟漪；剧情反转？有，但也就终胜局前的小变量。就是这么一个弱成长、轻冲突、硬反转故事，要装下无厘头宗师所有的私房菜，注定出品是家常菜一道。

功夫加足球的组合，就像一道不可僭越的“封印”，锁死了新作从《少林足球》中突破的可能。雷同题材的自我复制，一出发即扣10分，星爷缺席主演，又掉20分，《功夫女足》的起评分仅剩70分。

故事是高概念的，赛事贯穿始终，动



作量级噌噌长，特效哐哐砸，视效堪称顶级。

片中各种动作呈现，多超出传统武侠范畴，更接近漫画的扭曲与夸张。王晶曾表示，他与周星驰初涉无厘头电影时，常看TVB转播的日本动漫，有些漫画中的古怪动作，他们后来用真人去演绎，效果很好笑，这就是无厘头的由来。周星驰本人对无厘头的溯源尚不得而知，但《功夫女足》的漫画风比起当年的《少林足球》，有过之无不及。

至于“十年前的老梗”云云，其实无可厚非，无厘头喜剧本就三板斧，就看怎么去调度和演绎。好比人体着火老梗，本片中的“徐风烧腿毛”显得无聊，但至尊宝在《大话西游》里的“烧裤裆”却烧成经典。

俗话说“年年金像奖，百年周星驰”，周星驰对无厘头喜剧的驾驭力，全宇宙别无分店，任凭张小斐等演员如何高仿，亦无法望其项背。面对异见，不能怪观众苛刻，怪只怪“星爷”烙印太深。

《功夫女足》的致命伤在于，从精英出发的它，失去了小人物的注脚。众所周知，周星驰电影每每站在社会的底层或边缘，或替我们抚摸这复杂世界的柔软，或为我们的梦想代言。而这一次，上来就是“不会输”的精英，这“功夫女足”又能为谁代言？

