



巨星谢幕美加墨

念品等小商品配套，追求的是“薄利多销”。如今，中国制造凭借数字技术赋能的生产线，展现出极强的弹性生产能力，能够根据全球市场的实时反馈快速调整产品结构。

在义乌小商品市场，已经逐步形成了从原材料采购、产品设计到生产加工、仓储物流的全链条闭环。

世界杯开幕前，依托自研 AI 无水印花技术，杭州万事利丝绸文化股份有限公司凭借 AI 无水印花技术打入世界杯官方球衣核心供应链，为德国、阿根廷、西班牙等十余支国家队提供印花支持；绍兴的浙江佳人新材料生产的再生聚酯纱线则成为巴西、英格兰、法国等 12 支国家队球衣的原料。

赛场之上，本届世界杯官方用球“三重浪”，也诞生于粤港澳大湾区的一家阿迪达斯代工厂。从球体到内置智能球胆，都是中国制造。具体来看，本届赛事的用球内置了一枚小型惯性测量单元传感器芯片，能够反馈足球每一种运动状态的信息。据新华社报道，上述企业自 2010 年南非世界杯起，已连续为 4 届世界杯提供官方用球。

赛场外，中国制造融入赛事运行保障体系。中铁建工牵头，完成了墨西哥城的阿兹特克体育场翻新、抗震加固、屋顶改造等关键工程。其中，中联重科 RT75 轮胎吊全程参与场馆钢结构和钢梁吊装，助力这座墨西哥著名球场实现蜕变。

在阿兹特克球场外，接送球迷的公交车，车头印着“宇通”。官方组建的 800 辆新能源接驳车队，中国品牌占比超 95%。

在赛事的交通保障方面，中国中车研制的 115 列新型轻轨列车，穿行在墨西哥城、蒙特雷、瓜达拉哈拉三大主办城市，日均载客超 125 万人次，是墨西哥球迷往返赛场的主力交通工具。

宇通和中车，并非趁着世界杯才进入墨西哥，而在当地早有布局。从 2018 年起，宇通在墨西哥建设配件中心库，2025 年初还专门为墨西哥定制了 26 米纯电动

双铰接公交车，应对大运量需求。2020 年，中车中标了墨西哥城地铁 1 号线现代化改造项目。这是中车有史以来第一个“海外系统 + 总包”的项目，覆盖投融资、车辆新造、通信系统改造、机电系统升级和全系统维保。

硬件到处可见中国制造，美加墨世界杯也少不了中国的文化软输出。开幕式上，两只穿着球衣的 LABUBU 走上了舞台，互相打闹，共同托起大力神杯，看台上响起“LABU”的呐喊声。可爱的 LABUBU，是世界杯历史上第一个受邀登场的中国原创 IP。

还有一些球迷意想不到的中国制造，也和世界杯产生了奇妙联系。佛得角队惊艳世人之后，中国人发现，在人口不足 60 万的佛得角，居然有一座由中方援建的国家体育场。

2009 年，中国援建团队正式落地佛得角，启动国家体育场建设工程。这座于 2013 年正式交付使用的体育场，占地 9.4 万平方米、可容纳 1.5 万名观众，拥有通过国际足联、世界田联双重认证的专业足球场和标准跑道，还配齐田径赛事设施、专业灯光音响、LED 大屏、计时计分系统及媒体中心等先进设备，成为佛得角唯一获国际足联官方认证的标准化体育场。

十多年来，由中国援建的佛得角国家体育场不仅承办了世界杯预选赛，还举办了非洲杯预选赛、葡语国家联赛等重大赛事。每逢大赛前夕，佛得角国家队总会提

中国援建的佛得角国家体育场内景。

