



当地时间2026年6月11日，墨西哥瓜达拉哈拉，世界杯开幕首日，中国赞助商场边广告牌抢镜。

除了国足没去，美加墨随处见“中国”

中国品牌、中国制造与中国裁判，美加墨世界杯上的中国元素并不少。不过球迷内心最期盼的，必定是再次见证中国队亮相于世界杯赛场。

□ 记者 | 王仲昀

中国男足到底要不要和佛得角队踢热身赛？这个话题突然热了起来，中文互联网上一度传出了“国足婉拒佛得角世界杯后热身赛邀约”的说法。

关于中国男足与佛得角的热身赛传闻，中国足协于7月7日作出回应，表示暂未收到佛得角足协的正式书面沟通函件，不存在“收到邀约后予以拒绝”的

情况。

这则传闻之所以在网络上持续发酵，也和部分中国球迷的心理活动有关。美加墨世界杯酣战之际，中国球迷们关心赛况，也关注和中国有关的一切元素。除了国足没站上赛场，本届世界杯上不少地方“很中国”。