



当地时间 2026 年 6 月 22 日，世界杯小组赛 I 组法国对阵伊拉克的上半场比赛中，球场大屏幕显示补水暂停。

动。他盛赞 48 队扩军是“百分之百正确的决定”，认为各支球队都展现出了很高的水平，给予小国参赛机会对全球足球发展至关重要。

如果扩军至 64 队，各大洲的参赛名额都将进一步增加，亚洲、非洲等地区的球队将获得更多额外参赛机会。按照 64 队的规模，世界杯将采用 16 个小组的赛制，每组前两名晋级 32 强淘汰赛，赛制更为简洁；对于夺冠球队而言，要踢的比赛也和 48 队时一样，维持在 8 场。

再扩军同样面临不少问题。参赛队伍继续增加，小组赛的竞技质量可能进一步下降。赛事整体周期会继续拉长，球员的体能负担将更加沉重，俱乐部与国家队之间的赛程矛盾会进一步加剧。并且，它还将带来一个终极问题：扩军到多少是极限？

除了参赛规模的变化，从美加墨到西葡摩，世界杯还将持续引领足球规则与技术的革新。本届世界杯引入的 5 秒发球计时换人限时等规则有效提升了比赛的流畅度，半自动越位识别技术的升级、芯片植入比赛用球等，让判

罚更加精准高效。未来，更多科技手段将被引入世界杯赛场，AI 辅助判罚、智能场馆、沉浸式观赛体验等技术，有望给我们带来全新的比赛形态与观赛方式。

“百年世界杯”未必会再创“最贵”的新纪录，但可以预料的是，其商业化的深度与广度还将进一步拓展。世界杯的商业开发将不再局限于传统的转播、赞助与门票，数字衍生品、线上互动体验、AI 辅助观赛等新形态将不断涌现。但是，若过度透支 IP 价值，当心遭到反噬。国际足联和举办国的领路人们不该忘记：世界杯的生命力绝不只于商业价值，更在于它连接着亿万普通人的情感。

1930 年，第一届世界杯在乌拉圭拉开帷幕，当时没有人能想到，这项当时并不起眼的赛事，会在近百年之后成为席卷全球的盛宴。它会继续变大，继续走向更多国家，继续创造更高的商业价值；它也会继续承载着我们最纯粹的爱，保存着一代又一代人的青春记忆。

岁月有限，热情无悔。只待四年后，世界杯赛场，你我再相逢。