

报纸走了，佛像阴谋来了

报纸真是衰落很久了。

这一代网民都想不出来，用报纸垫盒饭、糊衬里；展开来挡灰尘，叠起来拍苍蝇，塞进盒子里做缓冲，等等“基本功能”了。不然，网民也不会相信千奇百怪的阴谋论。

所谓“永乐款鎏金铜观音菩萨像底部惊现 TCL 广告”的事，有了官方的调查结果。

在中国工艺美术馆举办的艺术展上，有网友惊讶地发现，一尊佛像底部有纸片，上面还有 TCL 等字样。很多网友怀疑佛像是新翻造的，不然为什么明代文物会有一家家电公司的广告？更有了什么“故宫一件，TCL 一件”，什么“博物馆禁止拍照是有道理的”的说法。

事实是，当初在瞿昙寺时，菩萨像的封底损坏了，为防止里面的香灰、柏香等“装藏”掉落，僧人用报纸封住窟窿，“那个时候条件没那么完善，没有海绵、无酸纸等这种包装”。用报纸堵窟窿眼儿，把千禧年风的报纸给“封印”在佛像里面，正好露出来的部分是一篇有关 TCL 的新闻报道，被网友眼尖看到了。

虽然官方做了正式回应，恐怕公众的质疑一时半会儿消解不了，毕竟在当下高度发达的社交传媒、网文阅读、短视频信息轰炸的“重口味”环境之下，大家已经习惯了更加“抓马”的阴谋论内容。“15 秒一个翻转，半分钟一个颠覆”的网剧设定，已经大

幅提升了公众的兴奋阈值，大脑里的沟回早已被短视频打磨得光滑如玉，“事事有伏笔、件件有黑幕”的叙事模板，早已浸染很多人的心智。

对读了 12T 的网文、充了终生会员、看了万集翻转短剧的网民来说，是不屑于接受“报纸堵窟窿眼儿”这种敷衍的结论的。一个朴实的答案，无宁说就是拙劣的谎言，连欺骗都这么不用心了吗？

用费舍尔（Walter Fisher）的观点分析

就是，连贯的虚构永远比破碎的真实更有说服力；而“精英撒谎、官方隐瞒、小众觉醒”的叙事模式，更能获得受众的忠诚。大众从不“依据证据形成观点”，而是“依据固有立场筛选证据”。其实，这个平淡的世界，早已适配不了被短视频、网文驯

化得高潮迭起、波澜壮阔的网络世界。

这个新闻里，又有大明永乐文物，又是青海西域，还有 TCL 大财团，还涉及地方文物进京（请注意那个所谓“国博抢文物”的网梗），网友至少得脑补出 200 集的故事：盗墓秘辛、资本操控、文物造假、馆藏博弈、财阀霸总、护宝奇兵、魂穿附体、三生三世……

让细碎疑点无限放大，把无数人对于日常生活的不甘连缀在一起，共同助力于一场惊天秘闻的众筹、众创。习惯手机信息投喂的网民，可能彻底忘记了那种报纸上严肃却无趣说理的传播方式。■



沈彬

专栏作家

Columnist

假装专家，低空观察

这个平淡的世界，早已适配不了高潮迭起、波澜壮阔的网络世界。