

变化是多方面的。三年前，短剧刚刚有热度时，通常会被别人贴上“粗制滥造”“剧情抽象”等标签，甚至有人揣着八九万元预算就能做出一部短剧。而现在一部短剧制作成本超过百万元，业内也见惯不怪。

制作成本不断提高，对应的是演员片酬持续上涨。2023年11月，记者曾在几个不同的短剧剧组与演员们有过交流。当时男一号或者女一号每天的片酬，大概在1000元至2000元，而男二女二每天大概在500元到1500元不等。

到了2025年，坤苻投资的一部“大制作”，主演日薪到了7万元。潘巍说，这很正常，“水涨船高，热门演员的档期要提前好几个月约。演员可以挑剧组了，自然选钱多的。我们不给够，他们就被别人抢走了”。

2025年末的跨年晚会上，“短剧女王”徐艺真上了央视，浙江卫视也请了短剧男演员柯淳去唱跳。内娱的版图里，“短剧演员”不再是谁的“下沉选项”。从竖起来的监视器里走出来的演员，有了自己的位置。

剧组成本、演员片酬，乃至服装师、道具师等全行业待遇的上涨，背后实质是短剧市场的急速膨胀。从零开始，短剧已在2025年发展到市场规模超过千亿元。无论是横店，或者北方的

郑州和西安，短剧影视基地就像雨后的春笋一般冒出。2025年横店共拍摄短剧4016部，平均每天就有70多部短剧同时开机。许多之前服务于长剧的基地，在短剧剧组带动下，又恢复了原有的热闹。

从投流时代到端原生时代，再到免费时代，短剧的“游戏规则”一直在变。一开始叫“小程序剧”，厂牌做了新剧就挂在自己的小程序上，大部分要付费充值，不掏钱只能看个开头。

从2025年开始，短剧市场发生了一次重要变革——付费转向了免费。这一年，小程序短剧退潮，免费短剧App以及平台兴起。同年11月11日发布的《中国微短剧行业发展白皮书（2025）》显示，2025年免费微短剧市场规模在市场规模整体占比约66.3%。免费短剧成为主流。

潘巍说的“颠覆性变化”，在2026年进一步演进。这一次主导变化的是AI。今年2月份，在字节跳动发布Seedance 2.0模型之后，AI视频生成水平被提升至一个新的高度。7月初的最新消息是，Seedance 2.5即将上线。

根据中国网络视听协会发布的数据，2026年一季度全行业上线微短剧约12.8万部，其中AI微短剧约12.2万部，占比超

过95%。

当AI“入侵”后，上述提及的变化，几乎都遇到了新问题。潘巍打了个比方：“短剧行业现在正经历自己的‘工业革命’，工业革命的标志之一，就是机器生产大量替代人工。”

今年3月初，“红果短剧”批量暂停真人微短剧项目、取消保底分账的消息登上热搜。尽管抖音集团副总裁李亮随后回应称“是在调整保底制作的机制，仍会继续加强对真人短剧的投入”，但行业内部已经感受到了变化。

一个最直观的变化是——制作成本处在中等体量，也就是“腰部”的短剧项目，开始密集地被AI短剧取代。

在横店镇南部，记者走进了

下图：“短剧女王”徐艺真。

