

AI“入侵”短剧，横店准备好了吗？

短剧行业的确因 AI 而重构，可真人和 AI 并没有走到“非此即彼”的那一步。

□ 记者 | 王仲昀



短剧很短，每一集也许就 1 分钟。短剧的发展很快，快到 3 年时间足以让行业一次次转型和重构。

2023 年，《新民周刊》记者曾前往浙江横店影视城探访。那时“横店”正在变成“竖店”——每天几十个短剧剧组扎堆开机，手机屏幕和导演的监视器竖起来，充值的“神话”不断刷新。2024 年到 2025 年，短剧更是按下了快进键。红果平台日均上新两三百部，市场规模在 2025 年破了千亿元。所有人都说，最好的时代来了。

从“最好的时代”到“剧变之年”，只隔了半年。2026 年春节过后，AI 短剧开始井喷。演员和剧组过完年，回到横店，发现之前谈好的活，忽然被 AI “抢”了饭碗。

有人说，因为 AI “入侵”，真人短剧的“寒冬”比想象中更早到来。2026 年夏天，《新民周刊》记者再访横店，试图找到“寒冬”到来的迹象。剧组数量比起一年前，无疑大量减少，甚至比三年前还要少。然而记者发现，短剧行业的确因 AI 而重构，可真人和 AI 并没有走到“非此

上图：2026 年春节过后，AI 短剧开始井喷。

即彼”的那一步。AI 仿真人剧、AI 漫剧，离完全替代真人，还差着一截。

短剧遭遇“工业革命”

潘巍几乎是第一时间感受到冲击的。春节后复工第一天，这位上海坤苻文化的创始人就被拉去参加横店集团的研讨会。满屋子人，聊的全是 AI 短剧。

接到记者电话时，他感慨了一句：过去三年，短剧行业经历了“颠覆性的变化”。