

岛。当时美国“没有资源，没有资本，没有商业，也没有朋友”，迫切需要寻找新的贸易伙伴，它便把目光投向了中国。

“中国皇后号”抵达广州黄埔港时，特意鸣炮13响，象征美国独立时的十三个州，而港内外国商船鸣炮回礼。这样的航海礼仪，开启了一个新时代：美国这个新生的国家，正式进入东方文明古国的贸易体系。

美国商人在广州得到了开放而友善的对待。美国驻中国广州首任领事山茂召后来在日记中提到当时中美商人之间的交往：“当我们将美国地图向他们展示，并说明我们的疆域扩张和人口增长的情况时，他们对我国拥有如此大的、可供他们帝国销售的市场，感到十分高兴。”双方很快建立了互信。

“中国皇后号”在商业上取得巨大成功。美国的花旗参、棉花、毛皮等商品在广州顺利销售，获得极高利润；美国社会对中国茶叶、丝绸瓷器和肉桂等的需求非常旺盛，美国商人购入了大量这些商品，满载而归。

实际上，这次航行带来的影响远远超出了商业本身。

“中国皇后号”返航后轰动了美国社会，纽约报纸发表了长篇报道，当地街头贴出推销中国货的大型广告，引起美国人争相购买，就连美国总统乔治·华盛顿后来也亲自找山茂召购买过中国瓷器。至今，美国新泽西州博物馆还珍藏着绘有“中国皇后号”图案的中国景德镇制造的瓷盘。

从此以后，在丰厚利润的吸引下，美国各地的商人纷纷乘上大小船舶扬帆启航前往中国，美国社会因此掀起第一次“中国热”。到18世纪90年代，美国对华贸易就已赶上对荷兰、丹麦、法国等国的数额，仅次于对英国的贸易，跃居第二位。

中山大学历史学系教授、中山大学广州口岸史研究基地主任江滢河在受访时表示：回顾这段历史，我们会发现，中美两国最初建立联系，并不是因为地缘政治，而是因为彼此需要、彼此好奇。中美关系从一开始就是“相互需要”的关系。美国当年需要中国市场，中国也欢迎新的贸易伙伴。当双方能够建立互利关系时，受益的是

两国人民。

鼓岭情缘，中美家书

从19世纪中叶起，大量中国人赴美参与淘金、铁路建设，同时美国传教士、医生来华，在福州鼓岭、江西庐山等地建立社区、学校与医院，留下两国民间交往的许多动人回忆。这些老故事，今天仍在续写。

福州在近代成为通商口岸后，汇集了很多外国人士。而外国人尤其是他们的孩子难以适应酷暑气候，所以他们开辟了许多避暑地，在那里修建房屋、生活起居。距离如今福州市中心约13公里、海拔800多米高的鼓岭就是其中之一。

1901年，美国人加德纳跟随传教士父亲来到福州，他在这里度过了欢乐的童年时光，尤其是在鼓岭的经历，让他终生难忘。1911年，他全家回到美国加州，后来加德纳成了加州大学的物理学教授。他常常眷念鼓岭，却因为种种原因再也未能回到中国。临终前，加德纳反复说出“Kuliang、Kuliang”，而加德纳太太却不知道“Kuliang”到底在哪里。

2025年11月7日，美国中学教师、鼓岭文化研究学者埃里克·约翰斯顿在中美合拍纪录片《鼓岭家书》洛杉矶展映交流活动现场接受记者采访。

