

你做得再好，也未必有价值。

于是他转行做互联网内容创作者，开始帮客户找售楼处。早期的“小胖看房”，并不强调观点，也不追求表达，甚至有意去掉个人风格，更像一个信息中枢：告诉你哪里有房子、售楼处在哪儿，放在今天看，这些信息很基础。但在当时信息极度不对称的阶段，这本身就是一种稀缺资源。

2015年，张铭磊为了“小胖看房”这一IP在普陀区成立了上海侃房网络科技有限公司，他也从传统的广告人摇身一变成了互联网内容创作者。

深耕普陀的地产大V

之所以选择在普陀区创业，张铭磊给出这样的解释：“一方面是我当时住在普陀，在普陀创业就离家近，上班非常方便。另一方面，互联网广告产业在普陀属于产业高地。政府给我们的政策宣导和支持都非常及时和有效，包括广告法培训、技术分享、税收和市场监管知识等，都给了我们很大的帮助。”

普陀区地处上海市中心城区西北部，是上海连接长三角及内地的重要交通枢纽。在普陀区，数字广告产业的崛起颇具代表性。从位于真如城市副中心的上海国际数字广告园开园，入选首批市级广告产业园区；到园区集聚170余家产业链上

下游企业，形成涵盖精准营销、跨境出海服务、直播电商等上下游的全产业链生态；再到普陀区数字广告产业年营收占全市比重超过1/10，上海国际MCN大会、上海国际广告节等行业盛会连续多年在普陀举办……由此可见普陀数字广告产业的知名度和影响力。

张铭磊及其“小胖看房”的团队，深深感受到了普陀的“托举”：“这里的营商环境是温暖和充满人情味的。比方说你对广告法的某些内容理解不透的时候，市场监管部门就会提供培训，或是找专业的老师进行指导，这对我们这样有大量广告产出的公司来说帮助就很大，我就知道违规的红线在哪里，怎么做才能做得更好。网信部门也会帮我们牵线很多跨界资源。”

去年7月，上海市正式发布《关于支持互联网优质内容创作的若干举措》（简称“沪九条”），从集聚区建设、技术赋能、金融支持到出海激励等九大维度构建政策体系。普陀区作为上海数字广告产业核心承载区，凭借其产业集群优势与政策叠加效应，成为政策落地的“试验田”，企业、场馆与创意园区纷纷推出创新实践，共同勾勒出上海数字内容产业高质量发展的新图景。

此时的“小胖看房”已经是一个专业的购房信息资讯平台，深度布局微信、小红书等新媒体，各平台粉丝已经累积到300多万。张铭磊

说，企业对“沪九条”中各类激励优质内容创作的政策倍感振奋与期待，“有了政策引导，我们将继续‘以房为媒’，讲好上海故事、中国故事，与老上海人寻求共鸣，让新上海人更了解上海的历史底蕴。这也将激励我们创作更多更优质的房产相关内容”。

今年是“十五五”开局之年，普陀区进一步将数字广告产业纳入现代化产业体系，着力打造区域发展的重要增长极。而张铭磊的“小胖看房”团队，也因源源不断的互联网优质内容创作而在普陀持续发展壮大。

每天和购房者交心，每周请粉丝吃饭

对于广大购房者而言，最大的痛点是房地产信息不透明。你在网上搜到的信息，往往是开发商投的广告。而“小胖看房”团队几乎拿到上海房地产市场99%新项目的客观信息——从早期的土地规划到户型图，从房屋的日照噪音分析到样板房视频，从套内面积的预估到周边配套，基本上比市面上所有房源信息都要全面。

据了解，“小胖看房”团队靠朋友关系、刷朋友圈去捕捉动态；靠社群里的零散信息，拼出售楼处的位置；靠团队一次次扫街、探盘，把盲区补齐；甚至用无人机去找那