

出“魔岩三杰”同一手法。

《新民周刊》：艾敬的唱片和《校园民谣》大火，大地唱片也成为当时内地最成功的唱片公司之一，为什么你要在这时候离开大地唱片另组字母唱片呢？

刘卓辉：我是大地唱片的创办人，但经营两年后没资金了，就把股权卖给香港一家如日中天的企业，我继续给大地打工。又两年后因为跟大老板经营理念不同，被迫离开。现在回想，大老板当时已经发觉不能只有唱片约，必需连经纪人全约来签歌手。但我是传统唱片公司出身，觉得唱片公司就是做唱片的，其他业务不该管。就这样产生分歧。

《新民周刊》：艾斯卡尔是非常优秀的音乐人，你是怎么听到他的音乐并与其签约的？字母唱片时期推出的歌手，比如马格、逯学军、刘卓辉在广州黄家驹去世 17 周年的歌迷活动。



刘卓辉新书《岁月如歌：谁伴我闯荡》。

徐绍斌等，都比较另类，他们的唱片推广受阻、销量不佳，是否对公司的发展产生影响？

刘卓辉：在大地唱片时候，艾斯卡尔好像已经来公司谈过。不久后，我成立字母唱片，我的拍档黄小茂也建议签他。我当时觉得他的音乐是世界音乐，应该有卖到国外的机会。但没想到当时在内地推广

摇滚乐队那么困难，反而是 2000 年后，看到他上央视节目，才感觉到政策变了。其他歌手，还有沈庆，我也感到遗憾，没有好好推广他们，其实他们都推出过单曲卡带（就是 A 面 2 首歌，B 面 2 首歌的伴奏带），在媒体和小众市场反应也不错。当时流行说 indie（独立音乐），我们就标榜字母唱片是“独立制作”“另类流行”。不过 90 年代末，国际公司纷纷来内地成立公司，小本经营靠创意的公司生存越来越难，盗版光盘，互联网盗版，导致全世界的唱片业都进入非常艰难运营的十年，何况没资金的小公司呢。那时候也不懂什么 VC（风险投资），VC 也只会投互联网公司。那个年代能延续至今的音乐公司，也只有摩登天空和京文唱片了。

《新民周刊》：今年央视的元宵晚会上，梁咏琪演唱了你作词的《归程》，你们是怎么会有这次合作的？

刘卓辉：去年 TME（腾讯音乐）找我写一首粤语歌词给春晚，就是一组香港歌手大合唱的那首大湾区之歌《未来之约》。今年，可能是我之前做了几期《中国唱将》的评委，同一组导演找我为春晚一首歌填词，就是这首《归程》。结果春晚没有上，最后是在元宵晚会由梁咏琪来演唱。

是不是我有歌在央视春晚和元宵晚会会出现会很意外？哈哈。民

