



上海影城门口的慢闪店。

让电影走向世界，让电影融入生活

一个成功的电影节，绝不仅仅是影院里的灯光亮起又暗下，而是应该像路灯一样，照亮城市的每个角落。

□ 记者 | 阙 政

每年6月，当梅雨季的湿热空气降临，上海便会默契地进入属于电影的时间。来自世界各地的电影人走出机场，影迷们精心规划着横跨全球的观影路线，一种节庆氛围在空气中悄然弥漫——上海国际电影节不仅是一场行业盛会，更是一次融入城市生活的文化事件。

“电影是做梦的艺术，而上海正是中国电影做梦启航的光影邮轮。”今年的上影节评委会主席梁朝伟向大家发出邀约，“我还有一些船票，你愿意跟我一起去吗？”

扩大朋友圈

今年3月，国际电影制片人协会公布新一轮“A类电影节”认证名单，上海国际电影节凭借出众的专业性、国际性、引领性、惠民性，蝉联中国唯一国际“A类电影节”。需知，“A类”不仅仅是一个荣誉标签，它背后有着一套严苛的国际标准：必须拥有具备国际影响力的竞赛单元、必须有能力吸引全球范围的影片进行首映、