

这家美妆企业为何连续四年亮相碳中和博览会？

长久以来，欧莱雅集团用实践证明，经济效益与环境友好可以协同并进。

□记者 | 周 洁



6月10日，第四届上海国际碳中和技术、产品与成果博览会(以下简称“碳中和博览会”)的欧莱雅展台上人声鼎沸、热闹非凡。

欧莱雅以“为美‘芯’动，为地球行动”为主题，集中展示了赋能上下游供应链及初创企业的丰硕成果，并完整呈现了全链路可持续实践。“在全民健身热潮越来越深入的环境下，践行可持续就像坚持健身，不仅要把可持续变得有趣，点燃‘心动’；还要与生态圈更多伙伴合作共赢，汇聚‘联动’；更需要价值在价值链各个环节不断创新，全链‘驱

动’。我们希望人们每一次对美的心动，都能变成保护地球的行动！”欧莱雅北亚及中国公共事务总裁兰珍珍说。

作为唯一连续四年参展的美妆企业，欧莱雅还荣获由碳中和博览会组委会颁发的“2026上海国际碳中和技术、产品与成果博览会卓越贡献奖”。长久以来，欧莱雅集团用实践证明，经济效益与环境友好可以协同并进。

欧莱雅的可持续之路

自首届碳中和博览会以来，

欧莱雅从未缺席。“全勤”的背后，是其在中国市场持续推进可持续发展战略的缩影。

早在2019年，欧莱雅中国所有运营场所便实现可再生能源100%使用。这一里程碑式的成就，为后续的低碳转型奠定了坚实基础。

2025年，欧莱雅发起集团首个跨品牌、跨品类、跨渠道的全球性倡议“芯动就行动”。今年，这一倡议再升级，共有18个品牌和28款产品参与其中。在中国，欧莱雅推出超过10个品牌的替换装产品，涵盖护肤、彩妆、护发和香水四大品类，为消费者提供多样化的可持续产品选择。

在此背景下，本届碳中和博览会，欧莱雅以替换芯为切口，用一系列有趣、年轻化、强互动的方式，让消费者每一次对“美”的心动，都成为保护地球的行动。

步入欧莱雅展台，一组巨大的替换芯海报映入眼帘，参观者可以在360°旋转摄影台，生成专属于自己的替换芯打卡视频，让绿色选择成为值得分享的生活仪式。

展台呈现的Osmobloom™行业首创突破性可持续香原料，实现了“不耗水、无需加热、不使用溶剂、能耗低、花朵可循环利用”五大突破，生动诠释了“取之自然，更护自然”的理念。

沿着产品生命周期向下游延

上图：作为唯一连续四年参展的美妆企业，欧莱雅还荣获由碳中和博览会组委会颁发的“2026上海国际碳中和技术、产品与成果博览会卓越贡献奖”。