



然而，如此一来，有人担心整体竞技水平的下降不可避免。德国足球名宿克罗斯公开批评世界杯扩军可能导致“5-0的比分泛滥”，不少足坛人士担心强弱悬殊的小组赛会降低比赛观赏性。从本届世界杯已经踢完的小组赛来看，虽然确实有“日耳曼战车横扫新军库拉索”“苏格兰与海地踢得让人昏昏欲睡”的情况，但也有佛得角零封逼平西班牙的大冷门出现。48路诸侯的争夺，到底会对世界杯的整体水平造成多大影响，目前还很难下定论。

同时，扩军也带来了赛制

的变化。12个小组中，8个成绩最好的小组第三可以晋级32强淘汰赛，这意味着弱队并非毫无机会，只需争取一场胜利或一场平局就有望跻身淘汰赛。第一轮淘汰赛的对决，也不像过往那样全部固定为小组第一对阵小组第二，而是有两个小组第二对话的情况，这又为球队的走向带来了新的变数。以往的出线“算术题”，可能更为复杂。

扩军改变的是竞技格局，那么三国联办则考验着赛事的组织协调能力。世界杯近百年历史上，此前仅有2002年韩日世界杯实现过两国联办，且当时两国各自为政的办赛模式曾暴露出不少问题。而本届赛事由美国、加拿大、墨西哥三个国家联合承办，涉及不同的法律体系、货币制度、出入境政策与文化环境，组织复杂度远超以往。

地理跨度是三国联办面临的最直观挑战。16座承办城市分布在北美大陆的广阔区域内，从西部的洛杉矶到东部的纽约，从北部的多伦多到南部的墨西哥城，最远城市间的飞行时间超过5小时。这意味着球队在杯赛中走得越远，越可能面临频繁的长途奔波，也给球迷观赛带来了交通与时间的双重压力。单支球队在世界杯期间的飞行距离可能轻松超过1万公里；而球迷如果想追随主队看完所有小组赛，仅机

票支出就可能超过1万美元。

与此同时，三国在安保标准、赛事服务、基础设施等方面也存在差异。美国拥有成熟的职业体育赛事运营体系，11座承办球场多为NFL（美国国家橄榄球联盟）等职业联盟的顶级场馆；墨西哥拥有浓厚的足球文化底蕴，墨西哥城体育场是世界杯历史上的经典场地；加拿大则相对缺乏举办大型国际足球赛事的经验。现实中，加拿大赛区的开幕式就真的“翻车”了：“马赛克”大力神杯装置亮相时，发生了故障，在上升的过程中，底座的外罩开始脱落，露出了里面的充气管子，奖杯也开始漏气变瘪，工作人员不得不撤掉了这一本身颇具创意的装置。

“史上最贵”，极致营销

如果说“大”是美加墨世界杯的规模标签，那么“贵”则是它留给公众最直观的印象。

本届世界杯决赛前排门票官方定价高达32970美元（约合人民币22万元），这创下了世界杯历史的价格纪录。即便是普通档位的决赛门票，官方售价也达到了10990美元，是2022年卡塔尔世界杯同等门票1607美元价格的接近7倍。

小组赛阶段的门票同样价格