

# “伤感情”的世界杯

**国**际足联看上去精心设计的满满爱心，很快被名帅克洛普看出了层层猫腻。

克洛普是21世纪位列世界前五的名帅，率队夺得过13个顶级俱乐部赛冠军，包括带领多特蒙德队拿下2次德甲冠军、1次德国杯冠军、2次德国超级杯冠军，率利物浦队拿下1次英超冠军、1次欧冠冠军、1次足总杯冠军、2次联赛杯冠军、1次社区盾冠军、1次欧洲超级杯冠军和1次世俱杯冠军。因为老辣，所以洞察。

本届世界杯前，国际足联前无古人地大幅修改了比赛规则，似乎体贴入微地改变了一个踢法，认为世界杯上天气很热，他们为球员健康着想，每场的上下半场比赛期间，“创新”实施“嵌入”式“补水时间”，让球员裁判一同歇几分钟“补水”。此等“改革”一出，世界哗然。

一是大家都知道，半场比赛不过才45分钟，那些世界上十分健壮的先生们，冲刺奔跑时间平均不会超过10分钟，这点奔跑都要“补水”歇脚，针对性不强侮辱性很大。相比“铁人三项”、马拉松乃至美式橄榄球等等来说，更有些情何以堪。二是自有正规足球比赛以来，上下半场各45分钟实践了将近一个世纪，历史证明这个时间是合理合适的，并未出现突然需要休息的特殊情况。三是世界杯各路英豪，不少本身就是在大热天成长起来的，很可能正是酷暑养成了他们出神入化的球艺球技，巴西、阿根廷造就了多少贝利、马拉多纳、肯佩斯式球星，中途补水显然对球王们不敬。四是即便来自其它地区的球员们，历史上也从未因为45分钟连续比赛，影响过他们争霸夺冠。

事出反常，必有故事。当国际足联执意“补水”时，克洛普看穿了一切。

这位名帅在世界杯期间接受采访时，批评世界杯补水时间，只是一个为了塞进更多广告的幌子，是“为赞助商建起的一座金色牢笼”。他说，当他看到球员在“补水”暂停时站在原地，电视广告插播又在左右比赛节奏时，他

不禁想问，世界杯究竟是为了谁？是球迷、球员还是广告商？克洛普表示，世界杯比赛本应像河流一样流畅，但现在却在中途筑起一道道“堤坝”，让广告得以插入，这会伤害比赛精神。

克洛普说，足球过去是主角，如今却有沦为广告秀背景音乐的风险。真正该成为焦点的是足球，而不是让足球变成“广告之间的插播”。

正如克洛普讲的那样，国际足联的“改革”，从本届世界杯开始，有些异乎寻常，不少明显带有挟“改革”谋私利嫌疑。改革是个中性词，未必是所有“改革”都能起到正向作用，更不能以“改革”名义罔顾合理意见。国际足联在本届世界杯推出的浮动票价、官方“黄牛”式抽成二手转让平台乃至赛中强制暂停补水，都饱受诟病、悬疑重重。

国际足联比较松垮的一些言论，更加剧了各国对它的不信任感。国际足联主席因凡蒂诺在墨西哥接受采访时，公开调侃意大利队，称2030年世界杯假如从48队再度扩军至64队，“也许意大利队就能晋级了，或者我们甚至可以扩到208队”。

“蓝魔”意大利队战绩赫赫，曾经拿下过四届世界杯冠军，虽然今年与中国队一样没能出线，但与中国队一样，下届未必就不能出线。听闻因凡蒂诺此言，意大利体育部长非常不满，声称要找因凡蒂诺“谈谈”。意大利足协内部，许多人则认为，因凡蒂诺伤害了整个意大利体育界的感情。

收入最高的一届世界杯，或许是伤人感情的一届世界杯。**■**