



用小程序打卡幸福里主题社区。

上海现代城市进程中，需要水、电、煤等基础资源进行建设，作为百年工业区的杨浦区居功至伟。这里也曾涌现出生产创作电影的公司，以及许多重要电影人物和电影事件。

票根经济，梦幻联动

今年是“电影经济促进年”。本届上海国际电影节同步升级“票根+”消费模式，串联全市16个区千余家商户，覆盖“吃住行游购娱”全场景。无论是打车奔赴影院，还是预订酒店、品尝美食，影迷均可享受专属权益。

围绕“漫游感、仪式感、科技感、文化感、风味感”五大体验联动文商旅体展，电影节推出系列联动举措——联动武康电影主题街区、新华路幸福里街区、大豫园街区等网红街区，打造主题City Walk路线，同时和携程、滴滴出行共同营造“城市漫游感”；首次推出的“影迷护照”让观影、打卡、集章、互动成为电影节期间的生活方式，点亮“城市仪式感”；携手松江区、上影集团开展的影视创制生态体验等活动让影迷深入产

业园区感受影视工业魅力，汇聚“城市科技感”；联手美团探索电影散场后的夜饮新体验，联合浦东新区上海国际旅游度假区举办的“一带一路”风情市集“礼遇阿拉伯”等多元活动传递“城市风味感”；电影节还联手小红书、B站、小宇宙、抖音等内容平台，让有趣的灵魂因影视相遇、因热爱同行，滋养“城市文化感”。

据悉，电影节期间，47家展映影院与三大主题街区都推出了“票证+”福利，凭纪念票根、观影票及嘉宾证件，即可享受众多优质商户专属福利。

而6月12日至6月15日在上海电影广场举行的“上影盛荟·电影嘉年华”，更是把票根经济发挥到极致。一方面，本次活动以“从看电影到逛电影，把电影美学化作日常”为理念，将影视文化、手作美学、潮流美食融为一体，让市民走出影院，沉浸式玩转光影世界。另一方面，上海影视乐园原创IP“墩墩与大鹅”亮相本次市集，凭现场发放的打卡图鉴前往松江车墩的影视乐园，可享60元/张全日门票优惠。

在当天的嘉年华现场，一款可发声的冰箱贴瞬间售罄。据悉，这是上译厂根据6部配音经典影片《希西公主》《巴黎圣母院》《佐罗》《魂断蓝桥》《简·爱》《基督山恩仇记》制作的冰箱贴。资深影迷张先生专程赶来打卡，当即下单买了一套，“这都是我非常喜欢的电影，冰箱贴画面是电影海报，放到配套的复古电视装置里，还能听到一段经典配音台词，这种体验太棒了。”

值得一提的是，本届上影节展映超过20%为夜场电影。为此，上影节联动美团平台，聚焦电影散场后的夜间消费场景，推出光影主题夜饮、夜宵专属福利，补齐夜间文化消费链条。就连常见的共享单车，也披挂上全新涂装。美团单车相关负责人介绍，6月第一个周末，美团单车已在新华路上海影城SHO附近陆续投放约100辆上影节特别款。

不难看出，作为一年一度的影视盛会，上海国际电影节把流量引入影院、商圈、街巷，助推产业共兴、消费共振、民生共惠。■