

与此同时，百场观众见面会也将延长热门电影的映后交流时间，并全新推出“影迷沙龙”，让影片主创与影迷从“台上台下”走向“面对面”交流，互动空间则从影厅延伸至更多场域的“城市会客厅”。

30岁的上海人马小姐自称“非典型影迷”，她告诉《新民周刊》：“我是从2014年开始参与上影节的，当时正好是高考结束，在购票软件上误打误撞买到了电影票，之后开始有计划地参与观看。现在工作了，每年电影节期间我会请假看电影。最多的一年，我在电影节期间看了31部电影。”

对于今年电影节的“超长放映模式”，马小姐最大的感受就是电影票不像以前那么难抢了：“今年想看《南国再见，南国》《泡泡糖女孩》《母鸡》等，一开始有几部特别热门的没抢到，后来在6月12日的加场中都顺利买到了。此外，我今年买到了6部含映后见面会的电影。”

有意思的是，本次电影节的加场片单里，“本届金爵奖获奖佳作”系列虚位以待，售票时仅标注“最佳影片”等奖项名称，具体片名尚等最终揭晓。对影迷而言，买获奖佳作，既能体会“拆盲盒”乐趣，也能测试自己是否与评委会判断一致。

本届电影节6月5日开票后热门电影就火速“售罄”，而在加场前，主办方也很贴心——6月7日，同济大学人文学院副教授、上海电影评论学会副会长汤惟杰做客2026“光影入万家 共赏真善美”系列讲座，为陷入选择困难的影迷们提供了一份别开生面的“寻宝”指南。电影节的价值，还在于它能够将那些被主流商业叙事遮蔽的、来自世界的多元文化带到影迷面前。

汤惟杰认为，在“片单海海”中若想“撷珠拾贝”，就要建立一套基于“影史价值、文化纵深、作者视野和个人趣味”的选片方法论。

在今年电影节的“SIFF经典”板块中的“影史推荐”“4K修复”单元，汤惟杰特别推荐了1936年联华出品的《浪淘沙》。在他看来，这部吴永刚导演的作品，

其探讨人性善恶的深度远超时代。此外，今年是波兰导演安杰伊·瓦伊达诞辰百年与逝世十周年。相较于其著名的“战争三部曲”，汤惟杰认为其更引人入胜的作品，是他1969年的电影《一切可售》。“这是一部极有设计感的电影，也是关于电影人、关于电影生活的一部作品。”

如果是体育迷，汤惟杰推荐关注1962年的国产喜剧《球迷》，影片在上海江湾体育场拍摄，记录了60年代上海的城市风貌。与之形成对比的是2026年的法国新片《扣篮梦工厂》，汤惟杰说，看法国人如何拿捏美式励志题材，本身就是一件趣事。

相较于片单本身，汤惟杰的推荐，更像是给影迷搭建观影坐标系。

从上海影迷节到 Movie Walk 路线

去年，首届上海影迷节以“电影之城 主角是你”为主题，累计吸引线下参与超20万人次。今年，2026上海影迷节延续核心主题，升级内容板块，活动从5月29日持续至6月14日，进一步深化电影文化与商旅消费、城市空间的融合，激发城市文化消费新活力。

作为本届上海影迷节的重磅开幕单元，“黄金时代

新天地东台里的上海影迷节。

