

起又暗下，而是应该像路灯一样，照亮城市的每个角落。

2026年是“电影经济促进年”，上影节充分发挥自身IP效应，把更多观影流量从影院引入商圈、导入街区，大力推动文商旅体展融合，放大溢出效应。

5月20日启幕的“群星璀璨与人间烟火”上海国际电影电视节特展，荟萃500多件珍贵实物与影像史料，融合人工智能等数字技术与互动装置，开启横跨两个月的影视记忆沉浸体验。

在空间上，电影节也着力打破影院的物理边界，举办百场观众见面会，延长热门电影的映后交流时间，并全新推出“影迷沙龙”，让影片主创与影迷从“台上台下”走向“面对面”交流。让观众不仅看电影，更走近电影人、走入电影之城鲜活的光影氛围。

在业态上，电影节更是打造了“城市五感”新体验：“城市漫游感”“城市仪式感”“城市科技感”“城市风味感”“城市文化感”将观影与城市探索深度结合，也将影迷的足迹从电影院巧妙地引导到了更广阔的城市商业和文化空间中，创造了一种属于电影节期间的独特玩法。通过这一系列“扩容”，上影节正在完成一次进化——它不再仅仅满足于做一个高品质的电影展映平台，而是要成为一个以电影为核心的城市文化事件的策源地，一个能够撬动文旅消费、激发城市活力的超级IP。

未来的序章

在热闹的节展氛围之下，一个A类电影节，还必须承担更为冷静和前瞻的责任：紧跟行业趋势和时代潮流，为电影艺术的未来发展探索方向。

面对人工智能对传统影视行业的冲击，上影节以一种主动开放的姿态，将其纳入核心议程——特设“AI片场”活动单元，创建“影视创作者+AI创作者”融合创制模式，



“一带一路”电影周“礼遇阿拉伯”主题市集在上海国际旅游度假区举办。

主动回应AI技术带来的深刻变革。

这个活动没有将传统影视创作者与AI创作者对立起来，而是将他们组队，共同完成一部短片的创作。这传递出一个重要信号：在现阶段，AI更可能成为赋能创作者的工具，而非替代者。活动吸引了约500名创作者报名，其中“90后”“00后”占比超60%。

“AI片场”的价值，不仅在于最终产出的几部AI短片，更在于其“全景式观察”的创举。这些过程性的记录，将为整个行业探索AI时代的新型工业化流程，提供第一手的实战案例。

此外，电影节也致力于打造“电影+VR”沉浸式空间。本届电影节联手静安文旅推出了影院坐观式展映、行进式大空间展映等特色活动，打造“全首映”系列片单，集中呈现VR影像在叙事表达、视听语言与技术应用领域的积极探索。通过集中展示这些形态各异的VR作品，电影节为行业提供了一个观察VR叙事语言、视听语言和技术应用可能性的窗口。

从AI片场到VR展映，上影节正在清晰地表明自己对电影科技的态度：电影的未来，必然是艺术与科技深度融合的未来。它不仅要回顾历史、展示当下，更要勇敢地成为未来的序章，为电影这门古老而又年轻的艺术，寻找下一个百年的可能性。■