

呈现优质多元、体量恢弘、品类丰盈的展映格局。本届电影节放映数量超420部，总计放映场次超过1500场——对于影迷来说，这意味着一场甜蜜的“选择困难症”。从6月3日电影节排片表公布的那一刻起，到6月5日正式开票，中间的几天时间，是属于影迷群体的集体狂欢，也是集体焦虑——他们用Excel表格、在线文档和各种小程序，像规划一场精密战役一样，计算着时间、距离和交通，试图在有限的时间里，将自己心仪的影片一网打尽。

庞大的体量背后，是策展团队的视野与努力。在深度挖掘影史的基础上，本届电影节策划了多个重磅经典片单元，包括比利·怀尔德和玛丽莲·梦露双大师回顾展。将这两位好莱坞黄金时代的巨匠并置展映，是一个很妙的创意。他们合作的《七年之痒》和《热情如火》，是影史上的不朽经典。同时展映他们的作品，不仅能让观众欣赏到梦露作为性感符号之外的卓越喜剧天赋，也能深刻体会到怀尔德剧本的精妙。

另一个重要的个人影展，聚焦于90周岁的英国导演肯·洛奇。这位手握两座戛纳金棕榈奖杯的导演，一生致力于用镜头为底层民众发声，他的作品充满了朴素而坚定的力量。在社会议题日益凸显的今天，重看肯·洛奇的电影，无疑具有特殊的现实意义。

“特别纪念”单元则将目光投向了中国电影本土历史——今年是黄佐临诞辰120周年、桑弧诞辰110周年。对于年轻观众来说，在电影院里重温他们的作品，不仅是一次艺术欣赏，更是一次对这座城市电影文脉的追溯。

除了向大师致敬，“戛纳零时差”单元也尤其受到影迷追捧——它意味着刚在5月底落幕的戛纳电影节上的佳作，不到一个月就能在上海的大银幕上看到。这种“同步感”，让身处上海的影迷，拥有了与世界顶级电影文化同频共振的机会。

在呈现全球佳作的同时，上海国际电影节也从未忘记自己作为“发现者”的使命。依托“一带一路”电影巡展、“国际直通车”等机制，上海国际电影节自去年以来已推送《长夜将尽》《去看大海》《翠湖》等20余部优秀国产影片“走

出去”。《长夜将尽》在上海进行世界首映后，便成功入围了戛纳电影节“一种关注”单元，这正是“上海发现”价值的最好例证。今年，上影节将持续加大力度，为青年影人佳作出海展映提供托举，让“上海发现”成为“世界看见”。这既是对中国电影新力量的扶持，也是一个国际电影节提升自身行业影响力的长远布局。

值得一提的是，今年上海国际电影电视节都开启了“超长放映模式”，电影节将于6月21日闭幕，但展映却未告终，将一直延续至6月28日，并在电影节闭幕后的一周，特设金爵奖获奖影片和热门影片的集中回放。这是一个看似简单却意义重大的改变——对于观众而言，它极大地缓解了购票焦虑；对于电影节而言，它也拉长了节展的消费周期。

今年电影节还有一种“电影盲盒”等你来开——金爵奖获奖名单全部揭晓后，上影节会推出涵盖金爵奖五个单元的获奖影片盲盒，以及“往届金爵获奖片隐藏款”。这种借鉴了潮流文化的玩法，巧妙地将观影行为与收藏、惊喜等情感体验结合起来，吸引了更多年轻人的关注。

入场即入戏

一个成功的电影节，绝不仅仅是影院里的灯光亮，国际影人汇聚上海。

