



# 从千年文脉到数字主场 上海，创作之城

上海为什么能做互联网时代的创作之城？因为它在每一个时代都做过同样的事——以最大的包容度，接纳每一种表达的冲动。

□ 记者 | 应琛

2026年<sup>5月30日</sup>，黄浦江畔，夜色初降。北外滩的世界会客厅前，“热力大道”铺就。这不是传统意义上的娱乐圈颁奖礼，而是属于互联网优质内容创作者（以下简称“互联网优创者”）的专属时刻——2026互联网优质内容创作盛典（TCG）。他们从屏幕那端走到线下，人们辨认着熟悉的网名，合影、加好友、聊起那些曾经点亮过各自时间的作品。即使是盛典落幕后，创作者们依旧聚在观景平台上，朝江面望去——左侧是霓虹璀璨的陆家嘴天际线，右侧是暖光氤氲的外滩万国建筑群。他们自在地聊着，迟迟不愿散去。

一个外界曾反复追问的问题，在这一夜有了某种答案。

有人说，上海太“精致”了，精致到可能与互联网的草莽生长格格不入。但数据给出了反向证明：B站拥有1.17亿日活跃用户，日均使用时长达112分钟，7000多个兴趣圈层在这片土壤上蓬勃生长。入选B站2025年百大UP主的博主中，有相当比例拥有“上海创作者”这

上海的创作基因，远比许多人想象的更深。摄影 / 王哲