

八年过去，代文超从焦虑的创业者变成了顺其自然的中年人。不变的是，他仍然相信深度内容的价值。“我不能辜负老天爷赏饭，更不能辜负读者和观众，持续做最擅长的事情就好了。”

星船远航：唐晓园与她的工业叙事

与前两位互联网优质内容创作者不同的是，“星船知造”创始人唐晓园专注的方向并不大众。没有酷炫的视频发布，有的只是在微信公众号等平台上发布的深度文字。

2023年初，创立“星船知造”时，唐晓园已经在这个行业待了15年。从报纸记者到财经杂志主编，该经历的都经历了。但她选择了一条更难的路：深度写作中国工业的产业变革。

唐晓园观察到，中国制造业规模已经连续多年全球第一，但很少有人写深度的产业报道。“工科生已经走了十步，文科生是不是该加油了？”这个朴素的判断，让她决定离开舒适区。

唐晓园坚定地选择了深度写作中国工业的产业变革。受访者供图



“星船知造”，这个名字源于她少年时代喜欢的科幻小说《星船伞兵》。更官方的说法来自两条丝绸之路：路上用星光辨别方向，海上靠船只乘风破浪。“星光为中国工业照亮前路，船只是我们连接产业人与读者的桥梁。”唐晓园向《新民周刊》解释道。

但“桥”不是那么好建的。她的团队有一套硬性标准：单篇文章不少于10小时的业内人士访谈，不少于10万字资料阅读和20份研报梳理。唐晓园强调，掌握这些基本功还不够，最重要的是每篇稿件要有自己的观点——原创的、清晰的、层层深入的。

这种写作方式在国内几乎找不到同类，但她从不焦虑流量，“所有人都跟你说做视频好，但中国有那么多的受众，每一个细分赛道都足够大。如果你想做最头部的媒体，在文字方面做到顶尖，绝对够了”。

互联网内容创作正在进入“精耕细作”的阶段，用户对浅层信息越来越疲倦，那些有信息密度、有独特视角、有价值观的深度内容，反而获得了意想不到的认可。唐晓园的“星船知造”，三年来越做越好，就是一个证明。

作为上海人，唐晓园对这座城市有更深的情感连接。“很多人觉得上海已经不是工业城市了，给人的印象更多是金融、贸易、航运。但其实上海的工业土壤一直在，只是转向了新型工业。”她还特别提到了“沪九条”对自己的帮助。比如，对接访谈资源、搭建交流平台，“星船知造”目前也入驻了外滩FTC办公。“‘沪九条’很多都想在我们前面，这对于一个比较新的内容团队来说，是非常实惠的帮助。”

“为什么我今天在上海很有灵感、很有感觉？”唐晓园自问自答道，“因为穿过外滩的霓虹，上海正秀其新型工业的钢筋铁骨，这座城市的内里，依然是实业报国的底色。”

在新媒体变迁的时代，总有人选择做深度内容、做深水区的发声者。因为他们相信，无论媒介如何变迁，人们对好内容的需求不会消失。

而那些声音，终究会被听见。■