

不到30秒的时代，你的歌为什么还能让人听完？”他答：“很多人做内容，第一反应是‘这个会不会火’，而不是‘这个我想不想做’。但内容创作最核心的东西，是你想要表达什么。你怎么写一首歌很容易，但这首歌要写什么就很难。”

如今，王搏定居上海，因为这座城市“能容纳任何天马行空”。每次坐地铁，他都会想起孙燕姿的《遇见》——“我听见风来自地铁和人海”。“真正懂生活的人，才能捕捉到地铁与人海里都存在的风。”看展、看电影、在国际电影节汲取养分，他把这些都当作创作的输入。

“音乐是平凡生活的超能力。”他对《新民周刊》记者说。

## 文深似海：代文超与他的“远川”

盛典当晚，面对镜头，代文超被问到同一个问题：“在这个视频时代，你还在坚持做深度内容，有过焦虑吗？”他的回答很坦然：“焦虑已经没必要了。不是躺平也不是卷，而是知道要做什么，也知道大概怎么干好，尽力去做就行。”

代文超的创业故事，始于2017年10月的一篇意外爆款。当时他的身份还是一个半导体的投资人，阴差阳错写了一篇科普内存的文章，一下子就爆了。后来，第一篇20多万阅读量，第二篇50万，到第七篇就100万了。“这个现象让我觉得财经体裁，还是有受众的。”

2018年3月15日，代文超出来创业，那年他30岁。八年后的今天，他总结自己的创业之旅：“一入内容深似海，从此投资是路人。”

事实上，跨界的基因，早在他的学生时代就已种下。本科前两年学造纸，后来转到通信工程，再到上海交大量子通信专业，毕业后却一天本专业没干过，直接去做投资了。“转专业、换赛道，对我来说不是什么大问题，都习惯了。”他说，这种适应力或许源于更早的学生经历。



代文超仍然相信深度内容的价值。活动主办方供图

因为父亲做教育工作，小时候的他频繁转学，“换了三个小学、三个初中”，对陌生环境有一种天然的钝感。

如今，他的“饭统戴老板”在财经圈颇有名气。团队约50人，三分之二做图文，三分之一做视频。他称远川为“研究型内容公司”，每篇文章都要先看十几万、二十万字的材料，建立完整的选题流程，是最基本的流程。

代文超分享了他对互联网内容创作趋势的观察：“内容行业的竞争是个超级广阔的海洋，大家都在里面取一杯水。不存在说你能干得好，我就干得不好。大家各凭本事，靠创新。”他还注意到近些年读者的变化：“五年前，我的读者喜欢宏大叙事，现在更喜欢平淡，比如超市背后的商业逻辑，零食店为什么越开越多。”

这种变化也反映在他的创作上。“你只能打动你的同龄人。我是80后，我的读者主要是80后、90后。文化记忆、文化母体只有同龄人能看懂。我现在写个什么东西，05后就看不懂了。”

谈到上海，代文超的语速快了起来。“上海是一个特别适合生活的城市。无论你有什么小众的爱好，上海都包容。创作者待着舒服，心情才好，好心情才能创造出好东西。”他说，上海既是工业城市，又是消费与科技城市。有造车、造飞机的地方，也有外滩和好玩的安福路。他深知，这个城市本身，就是一个巨大的开放世界。