

平台共振：从“引力”到“磁场”

有了政策引力，平台的生态就是磁场。

B站、小红书、米哈游、喜马拉雅、小宇宙——这些“生于上海”的互联网平台，构成了中国网络生态中最具生命力的力量集群。B站月活跃用户超过3.76亿，平均年龄26岁的用户在平台上找到了超过7000多个兴趣圈层。小红书月活跃用户超过3.5亿，用户围绕2500多个兴趣点分享内容，每日笔记发布量超900万篇。抖音、腾讯等头部平台也在这里集聚。这不是偶然的产业集聚，而是一场基于城市生态的深度耦合。

但这里需要追问的是：创作者为什么选择上海？

全球粉丝过亿的跨文化平台“歪果仁研究协会”（以下简称“歪研会”）的创始人方晔顿给出了答案，“歪研会”愿意把运营重心从北京搬到上海，恰恰点出了这座城市的不可替代性。

方晔顿是浙江人，北京大学哲学系毕业，在北京创业多年。他告诉《新民周刊》，北京给了“歪研会”从0到1的起点，但上海天然的“国际化气质”让他们决定搬到这里。“这里有大量来自世界各地的年轻人、创业者、艺术家、工程师和留学生，他们既生活在中国，又保持着和世界的连接。对‘歪研会’来说，这本身就是最好的创作现场。”更关键的是，上海并非一个冷冰冰的“国际大都市”，“它非常有生活感、秩序感和包容度。它既高效，又有人情味；既很现代，也能让创作者找到自己的位置”。

在方晔顿看来，跨文化创作最重要的土壤，不是宏大叙事，而是“真实的相遇”。“不是把外国人请来做一个符号，而是让他们真正进入中国的生活现场，和城市、普通人、产业、文化发生关系。上海在这一点上有很独特的优势。”他给出了一个关键词来形容上海对创作者的意义——“接口”：“上海像一个接口，把中国的故事、世界的目光、创作者的表达和时代的变化连接在一起。对内容创作者来说，这样的城市非常珍贵。”

这种连接能力，在2026年5月的“互联网优质内容创作活动月”中展现得淋漓尽致。上海市委网信办联合各区、各平台，绘制了一张覆盖全市的“创作地图”。从大国重器的制造车间到百年石库门的光影之夜，从邮轮港的首次开放拍摄到AI夜话的灵感迸发——在宝山吴淞口国际邮轮港，博主感慨：“以前邮轮港进不来，这个5月，活动月帮我们开门推开了。”上海市国资委组织的“大V‘企’妙行看见新国企”活动，让万吨水压机、盾构研发制造中心、洋山LNG能源岛等一线场景首次向创作者集中开放。特斯拉上海超级工厂也举办了“沉浸式探厂日”，邀请网络大V走进智能制造车间。

这不是一场限时的节日，而是一次制度化的赋能。它将上海最宝贵的资源——工业遗存、科研院所、历史建筑、交通枢纽——有序开放给创作者，让普通创作者也能走进那些曾经“进不去的地方”，接触那些“学不到的技能”。正如活动月的主题所言：“人人皆可创作，处处皆是主场”。

未来已来：在“破界”中重申城市品格

当一座城市愿意把自己的资源打开给创作者，愿意把创作者纳入人才体系、给予身份认同、搭建展示舞台，它获得的回报远超一个产业的产值。

“歪果仁研究协会”会长高佑忠在2026年初想找一位出租车司机带着他从海南开车前往黑龙江。图自@歪果仁研究协会

