

原创芭蕾舞剧《白毛女》在这里诞生，标志着中国芭蕾“从无到有”的突破。

活跃的思想、宽松的环境、东西方文化的交汇和新型出版业的兴起，为上海创作提供了繁荣的土壤和气候。2010年，上海成为联合国教科文组织“设计之都”；2017年，“文创50条”出台，提出到2035年全面建成具有国际影响力的文化创意产业中心。

三层文脉，最终交织为同一种城市品格。正如熊月之所指出的：“江南文化是中国文化的高地，海派文化是高地上的高原，上海红色文化则是高原上的高峰。”从江南水乡的惬意生活，到开埠后的十里洋场，再到革命年代的红色风暴，这座城市的创想从未停止。

上海为什么能做互联网时代的创作之城？因为它在每一个时代都做过同样的事——以最大的包容度，接纳每一种表达的冲动。

作家、上海市作家协会主席孙甘露在TCG的舞台上分享了《千里江山图》的创作心路。这部以20世纪30年代的上海为背景、获第十一届茅盾文学奖的小说，从梦花街到学前街，每一条街巷都来自真实的城市地图。

“好的内容是几代人接续书写的长卷。”孙甘露在盛典上讲的一番话，恰好在文学与互联网之间搭起了一座桥梁。他说，《千里江山图》是他多年心血的结晶，

在上海，人人皆可创作，处处皆是主场。活动主办方供图



也是他对优质内容理解的具体体现。“优质内容的构建离不开深厚的文化底蕴。无论是红色文化、海派文化还是江南文化，这些共同汇聚成上海独特而丰富的文化底蕴，为内容创作者提供了源源不断的灵感与素材。”在孙甘露看来，每位创作者都能从这深厚的文化遗产中受益，并能够找到回应新时代挑战的新路径。

无论是窗口透进的光照在作家们的稿纸上，还是互联网优创者们剪辑软件里跳动的光标，“光”在这座城市流转的方式变了，但“光”照亮的——对人性的洞察、对细节的敏感、对真实的追求——从未改变。

“虽然新的传播手段层出不穷，但读者对高质量内容的追求从未改变。因此，内容创作者需要不断适应新的传播方式，同时保持内容的深度和质量。”孙甘露呼吁大家珍惜并继续发扬光大这份由前人累积下来的文化财富。

政策破壁：“沪九条”如何重塑创作生态

如果说千年文脉是上海创作基因的自然生长，那么“沪九条”则是这座城市对内容创作生态的一次主动重塑。

2025年7月15日，“沪九条”正式发布。九条政策覆盖资金激励、人才引进、场景建设、出海扶持等多个维度，不只是在发补贴，而是在构筑一套从创作到成长、从留人到出海的“全链条”支撑体系。它的核心目标清晰而坚定：打造具有全球影响力和国内领先的互联网优质内容创作高地。

这项政策的独特之处，在于它所释放的制度善意：不是把创作者当成流量的工具，而是把他们当作一种新型文化生产力来对待。各区因地制宜，杨浦区“V聚场”、黄浦区“外滩FTC”先后揭牌运营，提供工位、办公室、直播间、路演厅等全面的创作空间，政策配套落实免租、奖励、补贴。去年10月，苏州河畔的上海首个专为互联网内容创作者打造的人才公寓正式揭牌——在黄浦区的