



“上海·心动一刻”

子初心，融于对足球事业的赤诚热爱，让积淀多年的绿茵情怀，在全新赛季绽放夺目光彩。

把世界顶级赛事的资源与光芒带回中国青少年足球的赛场，同样是蒙牛的希望。2026年4月20日，“2026苏超要强少年团暨蒙牛世界杯小旗手全国招募活动”正式启动。最终脱颖而出的6名少年，将登上2026美加墨世界杯决赛舞台，让中国少年的要强风采闪耀世界顶级绿茵场。

## 初心相伴，守护运动员“要强人生”

一杯好奶可以筑牢国民健康的根基，一份长期坚守可以托举起中国足球的明天。

自2022年起，蒙牛连续四年携手中国青少年发展基金会发起“希望工程·蒙牛少年足球公益行”，旨在通过国际化、专业化的青少年足球培养体系，为中国足球未来培育潜力新星。此外，蒙牛积极开展“万颗足球百所校园”公益行动，面向全国23个省份、百余所学校捐



5月26日，蒙牛携手江苏广播电视总台荔枝新闻中心在青海开展“苏超要强少年团”公益行动。



5月25日，蒙牛集团宣布加入由中华全国体育基金会发起的“优秀运动员终身保障公益项目”。

赠足球、训练装备及学生奶，助力校园足球发展。

不久前的5月25日，蒙牛集团宣布加入由中华全国体育基金会发起的“优秀运动员终身保障公益项目”，以公益力量为国家队运动员训练和生活提供护航保障。

长期以来，部分退役运动员因早年高强度训练留下伤病、职业转型困难等原因，面临生活无保障的困境。“优秀运动员终身保障公益项目”将通过专项资金赋能，解决退役运动员的生活保障问题。“蒙牛自成立以来始终与中国体育同向同行，不仅以专业的营养产品为体育事业赋能，还以体育公益行动践行企业社会责任。让每一位为国争光的体育健儿，既能在赛场上全力奋斗，也能在退役之后安居乐业，让奋斗有回响、拼搏有归宿。”蒙牛集团总裁高飞说。

记者了解到，蒙牛近年来在运动营养赛道持续发力，打造了国内首个全品类专业运动营养品牌迈胜，推出乳矿电解质水、分离乳清蛋白水、M-PLUS原生高蛋白牛奶等多款标杆产品，精准覆盖专业赛事备战、日常训练恢复、大众运动健身等全场景，引领运动补给进入“运动补钙”新时代。

无论是国际赛场还是民间球场，无论起点在哪里，都能在蒙牛搭建的体系中找到属于自己的位置。蒙牛构建起了一个立体化、有温度的生态版图，让足球的激情不再局限于电视屏幕，而是贯穿在每一个爱运动的国民生活里。**民**