



“上海·心动一刻”

5月14日下午，国际足联秘书长马蒂亚斯·格拉夫斯特伦访问了蒙牛集团。



为青春加油！ 和蒙牛一起踢球吧

蒙牛构建起了一个立体化、有温度的生态版图，让足球的激情不再局限于电视屏幕，而是贯穿在每一个爱运动的国民生活里。

□ 记者 | 周 洁

5月15日，中央广播电视总台官宣拿下2026年美加墨世界杯中国大陆地区独家全媒体版权，中国球迷可以在家看世界杯了。

拿下版权的前一天，5月14日下午，国际足联秘书长马蒂亚斯·格拉夫斯特伦访问了蒙牛集团。在此次见面中，蒙牛方面表达了对2026年世界杯央视版权合作的关切。国际足联方面就表示，世界杯在央视转播至关重要，“这项合作一定会取得很好的成果”。

次日上午，央视与FIFA正式签订版权协议。

世界杯的这场版权悬念有了皆大欢喜的结局，离不开包括蒙牛在内的中国赞助商。蒙牛为中国足球做的远不止此。一直以来，蒙牛凭借官方身份为国内青少年足球赋能，持续输送更多中国新生代力量登上世界杯舞台。

随着世界杯脚步的临近，蒙牛正式发起“和蒙牛一起踢球吧”活动倡议，旨在通过支持世界杯、国家队、社会足球等各类赛事活动，号召更多人参与足球、享受足球，为国内外足球事业的发展持续注入乳业动力。

牛奶和足球是天然的同盟

“牛奶和足球是天然的同盟，都能给人们带来健康和快乐。从俄罗斯到美加墨，蒙牛已经成为连续三届FIFA世界杯的全球官方赞助商。”蒙牛集团党委副书记、高级执行总裁、蒙牛公益基金会理事长李鹏程在“2026年第五届迈胜杯蒙牛公益媒体足球赛”开幕式致辞中表