



上图：完美华南基地航拍图。

轻松幽默的脱口秀相结合，让ESG（环境、社会、治理）从厚厚的报告中“走出来”，变成可触摸、可感知、可参与的生动内容，既彰显了企业深耕绿色发展的责任担当，也以大众喜闻乐见的方式传递环保理念，实现了公益传播的创新突破。

作为深耕大健康科技产业的侨企，完美公司32年来始终将绿色环保与企业深度绑定，此次活动既是对世界地球日中国主题“珍爱自然资源 守护美丽中国”的积极响应，也是企业可持续发展理念的一次生动实践，用趣味表达让绿色直抵人心。

32年“绿色账单”

活动现场，完美公司副总

裁吴仁钢以“不碳气主理人”的身份登台，用一场风趣幽默又饱含深情的脱口秀，为现场观众晒出了完美公司《32年的“绿色账单”》，将企业32年来的绿色坚守与公益初衷娓娓道来。

这份跨越32年的“绿色账单”，记录着完美不变的坚守。

右图：完美公司副总裁吴仁钢。



1994年完美公司在广东中山成立，1999年转型之际，董事局提出“三个不变”，为消费者提供优质产品及服务，为创业伙伴提供事业发展机会，坚持在中国投资、长远发展的“不变”初衷，成为企业绿色发展的根基。“完美的‘绿色账单’，它不只绿在环境，更绿在公益的初衷、绿在公司治理的规矩、绿在32年如一日承诺。”吴仁钢表示，初衷不变，绿色才有根。

“账单”里，有对未来的投资。1997年，完美在延安捐建第一所完美希望小学，如今已累计在全国各地捐建超过100所，向中国青少年发展基金会捐款总额逾1.23亿元。“健康不只是身体，还有知识和希望。”在吴仁钢看来，教育是永远不会贬值的绿色投资，一颗种子、