



算法算不出的中式深情

听导演蓝鸿春谈《给阿嬷的情书》

《给阿嬷的情书》最打动观众的内核，大概就是三个字：重感情。

□记者 | 阙政

今年的五一档相当“拥挤”，而有一部电影，却以一种近乎悄无声息的方式“入场”——没有流量明星坐镇，没有炫目的特效，也没有铺天盖地的宣发，《给阿嬷的情书》妥妥是一部“三无电影”——五一假期过去后，它拿下了超过5000万元的票房。在很多人眼里，这对于一部操着潮汕地方方言、成本仅1400万元的小制作来说，已经算是一种成功了。即使票房数日游之后默默下线，也不亏。

但电影市场的迷人之处就在于：真心会在不经意间砸出巨响。

随着首批走进影院的观众把热泪洒向朋友圈，一波“自来水”逐渐决堤，口碑从潮汕大地传播到九州四海。就像老式绿皮火车缓慢启动后逐渐加速，《给阿嬷的情书》的排片和票房数据，都形成了一条罕见的逆跌曲线——截至5月17日，票房已超5亿元，而平台对它的最终票房预测也从1亿元一路暴增到了12亿元。在如今的电影市场，这堪称

奇迹。

《给阿嬷的情书》为何会火？因为这才是电影该有的样子——在两个小时里走完别人的一生，把人生的体验拉长了三倍。人民日报客户端发表文章《〈给阿嬷的情书〉为何让人“含泪推荐”》，夸赞电影“以真心换真心”：“全片从导演到编剧到演员，完完全全把自己交给作品，而不是数据、公式与噱头。真心可以换真心，‘笨’办法也是有效的好办法。”最近，影片还拿