

加强商业道德建设

同一天

的两条新闻，看了震惊莫名。5月18日，电视台播放了一段记者暗访实况。杨梅产地漳州遐迩闻名，一颗杨梅卖到迪拜能开价一个欧元。电视台记者暗访当地杨梅包装工厂时发现，工人们正忙着给杨梅进行二次“加工”。一边用甜度是蔗糖8000倍的化学甜味剂浸泡杨梅，让杨梅吃口更甜一些；一边又加入国家明令禁止使用的化学防腐剂脱氢乙酸钠，让杨梅保存时间更长一些。直接入口的杨梅加进这么多有害化学物质，伤肝伤肾，甚至损伤神经系统，操作的人居然毫不在意、面无愧色，还对采访记者说，“浸泡过的杨梅我们自己一口都不敢吃”。

这伙人还“看人下菜”，出口欧盟的杨梅严守标准，内销杨梅却胡作非为，还备好没泡药水的杨梅应付检查和自己吃。泡过有害药水的杨梅谁在吃呢？大部分去了上海和浙江，一副“只害别人不害乡邻”的样子。

杨梅不算什么贵价食品，不像鱼翅造假、虫草造假那般利益丰厚，但还有人动足心思这么去干伤天害理的事，令人震惊。

当天的另一个新闻，是上海市中心一家面包店，一只硕鼠在面包架上“闲庭信步”。这家店打着石窑烘焙旗号，是某个区域有点名声的网红店。一位网友路过临街店铺时，突然发现有个巨大老鼠光天化日下在放面包的架子上游走，还面对拍摄镜头，盯着看了好一阵，一派熟门熟路山大王样子。视频曝光后门店说要整改，但能否重获信任难说。

两件事，时间地点场景甚至性质都有所不同，但一个容易忽视的共同点就是，何以为商？

经商需要守法，这是守则与底线。经商又是一项社会性工作，面对广泛的人群、满足不同的需求，因而又有着

深厚的道德与人伦的色彩。造一架飞机或者一台汽车，按照规范精准制造并装配完成每个部件、部分，即可完成工作实现目标，其间可以不谈感情道义等人伦道德。经商不同之处在于，经售商品可能得考虑顾客的需求、对顾客产生的影响、契约内外是否合乎公序良俗、道德人伦等。

典型如莎士比亚名剧《威尼斯商人》。犹太商人夏洛克不满另一位商人安东尼奥不放高利贷的做法，在安东尼奥向他借款时执意以安东尼奥身上一磅肉为抵押，这个契约显然是违背道德人伦的。事后夏洛克向安东尼奥追索时，剧中以充满智慧、夏洛克无法做到的方法——一磅肉不多不少还不能有一滴血，破解了夏洛克非道德人伦的履约要求。在资本主义尚在萌芽时期，莎士比亚就在500年前给出了值得深思的启迪：契约、商人，是需要符合道德人伦的。

“药水杨梅”事件有涉嫌触犯法律的部分，更有普遍性的经商失德原因。干坏事的明知损人利己，但只想着自己不吃、检查不暴露，就不管不顾其他人的健康。正是这种经商行为中丧失道德、不顾人伦的起因，最终害人害己，并可能走上触犯法律的不归路。那家网红面包店出现硕鼠，应该是个意外，但根源很可能在于，他们没有把顾客买的面包，真正当成是自己吃的面包，造成未“以己度人”的道德缺失，进而很可能就酿成了卫生工作的疏忽。早些时候一些地方假药假皮带假皮鞋屡有发现，根源也在于商业道德的缺失。

亡羊补牢，犹未晚矣。

加强商业道德建设，已刻不容缓。

