



李奕辰在杭州西湖法喜寺边上一场 AI 社群 WaytoAGI 的活动上。

于成长期的创作者，这永远是一道选择题。最重要的，是要找到一个正确的方向。”李奕辰说。

然而，AI 时代的冲浪者们，不光要懂得乘风破浪，还必须直面浪潮本身带来的冷酷。采访中，李奕辰坦言，2026 年春节后，许多圈内朋友向他传递了“非常不乐观”的情绪：有 AI 短剧公司的人抱怨，去年一部片子还能卖几千元，今年只能接到几百元的订单；有 AI 设计师无奈地发现，企业老板和员工自己学会了工具，不再依赖设计外包……

但一直身处浪潮中央的李奕辰内心却异常清醒，他不抗拒竞争，却给自己划出了一条底线。面对 AI 短剧领域的井喷式发展，他尖锐地指出，要避免走“娱乐至死”和“劣币驱逐良币”的老路。他今年主动减少了盲目追溯各种新模型，转而去研读“十五五”规划这类更宏大、更深度的内容。“规划里明确提出

内容要更加精品化和融合化，还要打造百部精品纪录片，我一下子就想到了自己正在筹拍的 AI 企业家纪录片系列。”李奕辰试图用自己的洞察找到 AI 内容更具穿透力的表达。

而在更高的维度上，他有着更强烈的文化使命感。李奕辰说，AI 春晚最初有三个小目标：过一个不一样的春节、用 AI 做一件破圈的事、给世界一点来自 AI 的小震撼。前两个早已实现，而关于第三个，他有了新的理解：“我现在想把这个小目标一改——让中国故事给世界一点小震撼。”在他看来，中国有着无可比拟的文化底蕴，又有世界级的本土大模型工具，“我们要用中国 AI 讲好中国故事，把我们的文化、我们的价值观，用更好的方式表达出去”。从农耕文明到航天成就，从非遗技艺到赛博美学，他相信这片土地的千年积淀一旦被 AI 激活，势必将迸发出独特而震撼人心的力量。

工作之外，李奕辰还与世界人工智能大会合作 AI 赛事，并以校外讲师身份在清华大学、复旦大学讲授与人工智能内容创作相关的课程。

“无论何时，我都建议大家‘只管上车，没时间解释了’。”面对青年学子，李奕辰一贯拒绝空谈，而是鼓励每个人亲身体验 AI 工具，因为“说一万遍都比不过自己踩一次坑”。他借用好朋友也是前辈、W 集团创始人李三水先生的话来鼓励年轻人：“不做创意人，只做创造者。”他渴望自己以及千万个被 AI 赋能的中国新生代创作者，都能成为“无人区的拓荒人”。

“人工智能是年轻的事业，也是年轻人的事业。”2025 年 4 月 29 日，习近平总书记在上海考察时勉励年轻一代，“要怀爱国之心、立报国之志、增强国之能，把个人奋斗同国家前途命运紧紧联系在一起，跑好历史的接力棒，在推进中国式现代化的宽广舞台上绽放绚丽的青春光彩”。

32 岁的李奕辰依然在探索 AI 内容创作的更多可能。他说：“青春不该由年龄定义，而取决于你的心态。你愿意去尝试、去拥抱变化，你就是年轻人。”在他看来，AI 这艘巨轮正“无情”地向前航行，“我们无法螳臂当车。能做的，唯有勇攀高峰，去创造一些从未有人做过的东西——也许哪天回过头看，我们已经给了世界一点小小的、来自中国的震撼”。