

2026年2月17日(农历正月初一)晚7时30分,没有炫目的演播厅,没有顶流明星扎堆,但一台由AI与人类想象力共同编织的“春晚”,真真切切刷新着数以千万计观众对“年味”的认知。这场名为“2026马上开‘新’”的AI新春晚会,首播当晚全网观看人次突破1194.5万。

2024年,首届AI春晚在“0成本、0宣传、0粉丝”的情况下仓促诞生,300多名共创者用30天时间赶出数十个节目,更像一群AI发烧友的自娱自乐。如今,AI春晚已然挂上了官方认证的金字招牌。

而站在这一切背后的,是一位出生于1994年,自称“喜新厌旧”的辽宁铁岭小伙——李奕辰。

“一本书改变了我的人生轨迹”

2016年的北京夏天,一场暴雨把李奕辰浇了个透。作为法语专业的毕业生,从校园走向前程,北京某大厂进入终面的消息让他一度心潮澎湃,但最终等来的却是“岗位已关闭”的通知。面试结束那天,他站在北京亦庄齐膝的积水中,“那场雨我永远都忘不了”。

但这次面试失利,并没有让李奕辰一蹶不振。怀揣梦想,他此后的轨迹更是“跳跃”:他做过猎头,还涉猎无人机物流、信息流广告等行业。在接受《新民周刊》采访时,

李奕辰掰着手指回忆了下,毕业十年自己干过约20家公司。其中,腾讯和字节是最长的两段,前者让他学会了用观众的眼睛看内容,后者则教会他“拥抱变化”。

但这些年来,李奕辰骨子里那股“喜新厌旧”的偏执始终未变——他特别不喜欢做已经被别人跑通的模式。“我个人认为,那样有一点点‘抄袭’,而自己有点讨厌这种行为。”

2018年,任职互联网公司的李奕辰在上海参加第一届世界人工智能大会时,首次了解到AI,当时还抱着一种“看客”心态,“觉得AI离我非常遥远”。

命运的转折发生在看似普通的2023年。

先是在友人的推荐下,李奕辰读了一本关于AIGC(人工智能生成内容)的书,叫《What Is ChatGPT》(这就是ChatGPT)。这本书彻底颠覆了他的认知,尤其是书中关于人工智能生成内容将如何重塑世界的论述,让李奕辰第一次意识到:“我们做的内容不过是标准化、模块化、人力很重的‘内容工厂’,而AIGC完全可以覆盖这一切。”

李奕辰决定:All in AI。于是,他辞职去了一家AI公司做内容产品经理的职位。

真正的“震撼教育”接踵而至。当时连Photoshop都用不好的他,仅花了4个小时便用AI做了一段10

李奕辰小传

李奕辰,1994年出生于辽宁铁岭,网名“电子酒”,上海久吧文化有限公司创始人。他不仅是三届AI春晚总导演,还与世界人工智能大会合作AI赛事,并以校外讲师身份为清华大学、复旦大学开设与人工智能内容创作相关的课程;致力于用中国AI讲好中国故事。



秒钟短视频,不仅拿下下一个AI设计赛事奖项,还赢得了1.5万元奖金。

同年年底,人们正为2024年总台央视春晚吉祥物“龙辰辰”是否为AI所做而争论不休时,李奕辰用AI做了一段龙辰辰“动”起来的15秒视频,收获几十万的曝光量。一条“过AI春晚,享赛博新年”的跟评,在他心里埋下了办一场AI春晚的种子。

“人人都能成为春节的主角”

2024年1月,成了李奕辰记忆中最“折腾”的一个月。

距离除夕仅剩30天,他在杭州西湖法喜寺边上一场AI社群WaytoAGI的活动上,当着底下的人