

了一句话打开话题：“真的是从地里开始的。”

2014年，林依轮创立“饭爷”，最初是快餐+快消的模式，盒饭和辣酱双线作战。创业初期，公司人手不够，今天卖得好，明天就要通宵打包。他自己搬箱子、贴标签、封箱，干到天亮，天亮之后再回厨房研发新产品。那段日子很累，但很踏实。他不是学食品出身，但他对味道有天生的敏感，爱好吃，做菜也好吃。这跟他早年的经历有关——差点干了一辈子厨师。

转折点出现在他19岁那年。那时的林依轮已经在歌厅唱歌一年多，处于人生低谷时刻。在朋友的建议下，林依轮选择出国，到玻利维亚成了厨师。这段经历难言美好。一年后，在亲朋好友劝说下，他决定回国再拼一把歌手事业，并暗下决心：5年内若唱不出名堂，就回去继续当厨师。

回国后，林依轮在歌厅唱了两年，一天最多的时候唱七场，一场演出15块。直到后来，《爱情鸟》红遍大江南北，林依轮对美食的热爱也从未消退。

2005年，他成为央视《天天饮食》栏目主持人，这个经历让他对食物有了全新的认识。2010年，林依轮成为华娱卫视美食节目《林家食铺》的主持人，两年后为了做节目他在台湾待了3个月，吃遍了岛内美食。他记得，当地一位菜农的大葱用乳

酸菌培养、山泉水灌溉，出产时，被扎成小捆，整齐码在车上，就像侍弄一件艺术品。

林依轮对食物的态度，由职业、喜爱到钻研。他突然意识到，美食何尝不是一种文化。因此，他对“饭爷”要求极其严格。有飞行检查、批次留样、定期口味调试。他说，美食是世界上最诚实的东西，好吃就是好吃，不好吃就是不好吃，骗不了人。

谈及直播，林依轮2019年开始尝试，是较早进入直播领域的艺人之一。

但他对直播的理解，和很多人不一样：大家总觉得直播就是卖货，其实不是——当直播间拥有越来越多粉丝的时候，你应该思考这个直播间能做什么。他的答案是：用自己的影响力，帮助地方农产品、非遗产品走向更大市场。

林依轮说，这不是人设，而是他从“饭爷”创立之初就延续下来的逻辑：用美食连接人，用商业反哺土地。

当记者问：唱歌、演戏、做饭、卖货，这四件事哪一件最难？林依轮想了一会，笑着说：“最难的是做老板。”

他承认自己不是生意人：“我研发一个产品，为它做宣传，我有这个能力。但要把它变成商品，让更多消费者买到，我能力还是差一点。”“饭爷”没有做得很大，但他觉得这样反而好，能控制局面，

让人安心。

## 三十多年幸福婚姻，教育孩子纵向看世界

如果说《爱情鸟》是一首关于失去后继续向前的歌，那么，林依轮自己的人生，唱的却是一首遇见后便不再松手的曲子。林依轮和太太西华结婚31年。在娱乐圈，这是一个罕见的数字。

故事的起点在1994年广州的一场时装秀上。彼时林依轮凭借《爱情鸟》，成为歌坛最热的新星。而西华，则是刚刚摘得《美在花城》选美亚军、在模特圈崭露头角的超模。两人在舞台灯光下初次相遇，林依轮对这位气质出众的女孩一见钟情。

1995年，两人在亲友的祝福中步入婚姻殿堂。婚后，西华作出一个在旁人看来难以理解的决定，放弃模特事业，回归家庭。那时林依轮的事业刚刚起步，经济条件有限，她选择毫无保留地支持他。这个决定在当时引发了不少讨论，有人误解她“抛弃梦想”，但事实上，她只是选择了另一种活法。

而这份牺牲与成全，林依轮记了三十多年。

他常说，夫妻相处最重要的一点，是“相敬如宾”。很多人不理解。结婚这么多年，还要每天客客气气？他的回答是：当然。“你不要认为对方成了你的家人以后，应该为你做这个