



“一垄地”项目通过独特的制度设计，让“农”和“旅”紧密结合。

产业“接棒”，让绿色成为一种生活方式

崇明区庙镇 M515 文创产业园“貂貔的宝藏田”内，一片被精心分割的菜田已经被认领得七七八八。露天菜地里，种植着花生、毛豆、玉米、辣椒、茄子、米苋等崇明当季的时令蔬菜。这些正宗有机蔬菜日常由当地农户负责打理，而真正的“地主”大部分是远在几十公里之外的上海白领。

这便是崇明在去年底推出的“一垄地”项目。

“我们将土地划分为 20 m²、30 m²、1 分地、半亩、1 亩等多种规格套餐，以 20 m² 规格为例，认领者只需花 1680 元，即可享一年 20 m² 的自种菜地，同时享有约定产出所有权，每周都可获得 2.5 斤新鲜蔬菜的配送。”“一垄地”项目主理人龚苗告诉《新民周刊》，随着都市现代绿色农业的发展，崇明的“大田”基本都已流转给规模化经营基地，剩下的闲置农田同样要利用好，“一垄地”正是绝佳载体，“崇明白山羊的鲜、大米的香早已深入人心，这些响当当的农特产，令崇明农产品声名远扬，加上世界级生态岛洁净的水土空气，产品品质更具说服力。该项目一经推出，就受到城市客人的极大欢迎，目前第一期 95 个地块基本售罄，市场反响良好，第二期也在开发中”。

值得一提的是，“一垄地”项目通过独特的制度设计，让“农”和“旅”紧密结合。“我们销售的不仅是产品，也是一种情感联结和生活方式，认领者可以通过田间的 5G 摄像头，在小程序上看直播云种菜，也可以在休息时带着家人孩子到田间亲自浇水、拔草、摘菜，体验农耕的快乐，亲近自然。”龚苗介绍，未来该项目还将深化“农业+研学”“农业+团建”“农业+文旅”融合，让每一垄田在产出健康食材的同时，产出美好生活体验。

绿色的生活方式不止于此。

近年来，体旅融合渐成风尚，崇明依托优质的湖泊、森林和滩涂景观，持续推出特色体育活动，世界级生态岛的价值持续释放。

仅这个 5 月，崇明就将迎来两场世界级体育赛事：

5 月 17 日，2026 IRONMAN 70.3 上海崇明站将在光明田原热血开赛，预计吸引来自 66 个国家和地区的近 1500 名运动员同场竞技、挑战极限，参赛规模与国际化程度再创历史新高。

5 月 23 日、24 日，2026 国际篮联三人篮球上海大师赛也将于崇明万达广场正式开赛。全球 12 个国家和地区的顶尖三人篮球队队伍齐聚崇明，本次赛事不仅纳入 2028 年洛杉矶奥运会积分周期，在商业综合体里办赛，也能让球迷近距离感受街头篮球魅力，带动商圈消费与区域活力，助力上海建设全球著名体育城市。

环崇明岛国际自盟女子公路世界巡回赛、上海长江半程马拉松、环崇明岛自行车骑游大会等赛事……每年近 400 场的体育赛事，为崇明带来超过 10 万人次的客流，也为体育产业高质量发展提供了有力支撑。

当然，“绿色资本”的转化之路并非坦途。在崇明生态产品价值实现工作中，市场化投入力度仍有提升空间，社会资本参与积极性和参与度还有待进一步激发。然而未来十年，崇明将用一个个落地的案例、一笔笔真实的交易、一处处可见的变化，绘就一幅生态更优、产业更强、民生更暖的发展蓝图。**民**