

灵相通。云南省西双版纳州的勐海县、勐腊县是民族边疆地区，我们从2016年开始结对，2020年脱贫攻坚战取得全面胜利之后，我们就在谋划如何巩固拓展脱贫攻坚成效，后来逐步明确“文旅产业+特色农业”的发展思路，率先将勐腊县城子村改造成为沪滇乡村振兴示范点，该村先后被评为云南省旅游名村、云南省美丽村庄。

随着沪滇协作机制的深化，现在很多云南致富带头人、农村CEO等在两地之间频繁走动，多层次开展交往交流交融，进一步铸牢了中华民族共同体意识。我想，这些跨越山海的深情厚谊是松江工作成效的一个缩影，也是民族团结最好的诠释。

《新民周刊》：松江区在合作交流工作上有哪些创新？

王华杰：区域协调发展是新时代国家重大战略，松江立足长三角一体化发展优势，不断创新跨省合作模式。松江区与安徽六安共建六松现代产业园，打破了传统“单向帮扶、单向受益”

模式，创新构建“财税分成、统计分算”双共享机制：对松江推荐落户的工业项目，5年内产生的税收收入，六安与松江按6:4比例分成，5年后松江区不再参与分成。

这一机制从制度上激活两地合作动力，实现从“输血帮扶”到“造血共赢”的转变，成为全国区域合作与产业转移的典范。利益共享机制破解了产业跨区域转移中“转出地怕流失、承接地招商难”的难题，为长三角与皖西革命老区协同发展、产业有序转移提供了“松江方案”。

《新民周刊》：西藏定日地震后，松江投入人力物力财力帮助当地灾后重建，支持定日县文旅产业发展的步伐也没有放慢。请介绍近几年定日县文旅产业的发展情况。

王华杰：松江多年来持续投入，充分发挥上海资源优势，主动牵线搭桥，促成上海锦江集团与珠峰文旅全面合作，锦江集团派遣专业管理团队入驻定日文旅公司，让珠峰景区接轨国际水准、贴近都市需求。专业团队带来的现代运营理念，让珠峰文旅从资源优势转化为产业优势、竞争优势，景区知名度、美誉度持续攀升。

2025年，定日县文旅市场持续向好，全县累计接待游客93.7万人次，文旅综合产业总

收入突破4.4亿元，文旅经济高质量发展成效显著。其中，珠穆朗玛峰景区全年累计接待游客46.8万人次，实现直接旅游经济收入1亿元，文旅产业成为当地富民增收的支柱产业。

如今，松江进一步与定日积极探索珠峰IP“走出西藏”，规划在上海建设珠峰数字孪生体验场馆，通过数字科技、虚拟现实等手段模拟攀登珠峰场景，让无法亲临高原的游客实现登山沉浸式体验，进一步拓宽珠峰文旅放大品牌效应。

定日县的日新月异背后，是一批批松江援藏干部人才带领团队深入调研、精准施策、不懈努力的结果。

高原紫外线带来的黝黑皮肤，是援藏干部人才统一的“标志”，除了这显而易见的标志之外，松江人对定日的情感更是三十年从未改变。这份情谊，在灾难面前显得尤为珍贵。灾情发生后，上海市松江区迅速响应、全力驰援，帮助灾民以最快速度恢复生活生产。

百姓获得感才是最终标尺

《新民周刊》：合作交流的最终落脚点，是让当地群众拥有更多获得感、幸福感。在民生保障等惠及群众的工作中，松江做

下图：松江区与安徽六安共建六松现代产业园，打破了传统“单向帮扶、单向受益”模式，创新构建“财税分成、统计分算”双共享机制。

