

斗的态度，“我们也相信，一个更好、更受欢迎的度假区，将在下一个十年呈现在大家面前。”

种下一棵大树，长出一片森林

如果说，这十年是一份面向党中央、面向上海、面向人民的“答卷”，那么度假区用自己的实践写下了满满的答案：十年前，引入的是一个光芒四射的“点”；十年后，培育出的是一个功能复合、产业集聚的“面”。

从规划之初，度假区就明确了自己的定位——不能仅仅满足于“借光”迪士尼乐园，而是要学会自己“发光”——迪士尼项目，是改革开放以来中国最大的现代服务业投资项目，其使命远不止于建设一座主题乐园，而是要以此为引擎，撬动整个区域乃至全国服务业的转型升级。在上海市的战略棋盘上，度假区同样被寄予厚望，它被视为优化城市东部空间布局、推动浦东中部能级跃升的强力引擎。

正是基于这样高远的立意，度假区的规划从一开始就跳出了“为迪士尼乐园做配套”的局限。早在2012年，乐园尚在建设之时，市发改委便牵头度假区管委会、申迪集团等三家单位，联合启动了度假区及周边地区中长期发展规划。这份规划为度假区确立了沿用至今的三大战略目标：现代化国际旅游城、中国潮流娱乐体验中心和人人向往的世界级旅游目的地。

一张蓝图干到底，从“十二五”规划一直干到了“十五五”规划，主线从未动摇。而这十年之中，度假区又不断地与时俱进，将数字文娱等新兴产业的内容，持续充实到这张蓝图之中。

曾有人形容说，大型主题乐园就像都市里的“微缩盆景”，处处透露出精巧与匠心；而如今的度假区，是一个比盆景更为广阔的生态系统——它更像是种树成林里的那个“林”，种下一棵大树，长出一片森林，从此绿树成荫。这不是自然生长的结果，而是度假区管委会

十年如一日精心规划与持续浇灌的产物。

沈山州对此深有感触：“我们当然是聚焦先建好迪士尼乐园。十年间，它在游客规模、营收、满意度、影响力和对上海文旅的贡献等各方面，都取得了非常好的成绩。但一个完整的生态系统不能只有一棵大树。所以在打造好乐园之外，我们同步发展的还有它周边的广阔天地。”

一片片形态各异、功能互补的“风景林”，就这样被精心设计并栽培起来：

迪士尼小镇，它不只是乐园的“前厅”，更是一个独立的目的地。华灯初上，刚从乐园出来的游客和专门来此晚餐的市民在这里交汇，喷泉、音乐和街区精美的布置营造出一片欢乐。它成功地将乐园内的奇妙氛围，自然地过渡到乐园外的精彩生活。

紧邻乐园的比斯特上海购物村，精准定位追求生活品质的消费客群，将乐园的家庭客流与自身的时尚客群巧妙叠加，创造出独特的“度假式购物”体验。客

迪士尼项目不只是一座主题乐园。

