



专访上海国际旅游度假区管委会常务副主任沈山州 从与大咖同行，到成为大咖本身

“一个更好、更受欢迎的度假区，将在下一个十年呈现在大家面前。”

□ 记者 | 阙 政

十余年前，当迪士尼乐园的奇幻蓝图最终决定落笔于浦东中部时，这里尚是一片广袤的乡野，一片亟待唤醒的热土。如今，上海国际旅游度假区（以下简称度假区）已崛起为年客流量超 2600 万人次、年旅游收入超 187 亿元的世界级旅游目的地——这不仅是一个 IP 的成功落地，更是一个区域从无到有、从点到面的恢弘巨变。

值此十周年之际，《新民周刊》专访了上海国际旅游度假区管委会常务副主任沈山州。在他看来，度假区的第一个十年，是与乐园为伴，学会了如何与国际 IP 共舞；而即将开启的第二个十年，既要继续与大咖同行，更要努力成长为新的大咖。

“我们非常感谢大家这么多年来对度假区的大力支持。”沈山州在采访伊始便表达了感谢、自信与不懈奋