

迭代浪潮下女性的雄起

□ 撰稿 | 严 敏

20年前，一部围绕光鲜时尚圈展开的职场电影《穿普拉达的女王》轰动一时，成了许多女性的时尚启蒙；20年后其续集依然是时尚+职场，但背景是时尚和纸媒行业遭遇前所未有冲击而陷入生存危机，三位女主角的地位变化和职场博弈，投射出当下迭代浪潮中女性的雄起。

前作里米兰达（梅丽尔·斯特里普饰）一个眼神、一声“嗯”就可以让全办公室的人都屏息。可是在续集里，这位时尚教母主办的刊物《天桥》急需广告收入来弥补发行量暴跌的亏损。而她之前的第二助理艾米莉（艾米莉·布朗特饰）离职后成了某奢侈品集团的高官，手中握着米兰达渴求的广告预算。那位小助理安迪（安妮·海瑟薇饰）也成为独当一面的职场强人。三位女性不再是简单的上下级，而是产生了更复杂的合作和残酷的博弈——权力反转后，女魔头还能像过去那样发号施令吗？

《穿普拉达的女王2》在保留极致时尚精髓的同时，精准捕捉时代的真实，展现职场女性的坚守、互助和破局。但新的叙事焦点是安迪的职业生涯转变和时尚风格演变。她原是职场小白，后来离开编辑部，选择加入一家大型出版企业，成为大佬，在职场上圆了梦，从土妞变为女神，自信从容，掌控一切。

为了投射出身份和喜好的嬗变，安迪在片中不断换装：穿Gautier条纹套装



+灯笼裤，戴价值10万美元的Wynne珍珠项链，拎Coach黑色古董马鞍包；穿Chanel丝绒凉鞋，以显示精致贵气，顺应当下的“静奢”趋势，又搭出不一样的灵动感……一系列令人目不暇接的换装秀有着很强的时代感，又暗示人物成熟和职业动向。

电影是一种细节艺术，画面内除了人物的表情和动作外，背景、道具和服饰等细节均隐含深刻而丰富的含义，或是刻画人物的习性，或是暗示其地位，或是营造气氛。《穿普拉达的女王2》既然是时尚片，人物的服饰细节更是着墨的重点，不仅极富时代性，而且不断在翻新——如果说前作的背景正值美国经济繁荣期，所有人物的穿戴张扬且华丽，带着无忧无虑的自信；那么续集的背景则是美国经济下行期，人物的穿戴低调且实用，带着充满未来感的极简。米兰达在前作里常穿全红西装，配红色飘带衬衫，显示她在时尚界不可撼动的统治力；到了续集里换穿午夜蓝西服，配复古胸针，显示她冷静的心态。安迪20年来从青涩到成熟，身份转为传媒资深记者，既穿普鲁士蓝缎长裙，以呼应前集里关于“天蓝色毛衣”的经典对白，又穿玫瑰色亮片礼服，展示她作为当代摩登女性的冷峻与叛逆。电影承载着各种时尚，这两位女主的新服饰必将带出一股新的时尚风潮！

