



人人都是“魔法”的一部分。



度假区是全球游客的“目的地”，也是上海市民的“后花园”。

## 人人都是“魔法”的一部分

更令人欣喜的是，曾经外出打工的年轻人陆续回来了：有的在度假区工作，有的回乡开起了民宿或成了那里的员工。村民们从“出去讨生活”变成“在家门口致富”。

据《“原汁原味迪士尼，别具一格中国风”国际品牌本土化运营的成功实践——以上海迪士尼度假区十年发展为例》的报告显示，目前上海迪士尼直接雇佣约1.5万名演职人员，其中99%为中国员工。根据行业估算，每一个直接就业机会将带动相关行业新增6至7个间接就业岗位。自2015年以来，仅迪士尼已面向全国提供超过2.9万个实习机会。

度假区的发展为周边地区提供了更多的就业机会。家住牌楼村的李琴便是度假区带动本地就业的一个缩影。她告诉记者，从前工作通勤时间每天挤公交一个半小时路程，没想到有一天可以到离家10分钟通勤时间的度假区内工作。

“我是2009年来上海的，先在姐姐那里帮忙做生意，后来嫁到了牌楼村。”李琴说。2011年结婚后生完孩子，她在家待业了一年半，2014年找到一份工厂前台的工作，“每天上下班挤公交，又累又远”。2015年12月，村里贴出了度假区的招聘通知——开电瓶车不到十分钟，她几乎没有犹豫，果断辞去了原来的工作。

“当时这里的薪资还没有原来的高。”李琴笑着说，“但最主要是离家近，方便照顾家庭和孩子。”从一线会务的客服做起，经历了公司的系统培训和考核，李琴一步步成长为项目主管，负责会务保障、员工培训和安全管理。“我们每个月都有月度培训，我也是一名培训讲师。”

“这里的工作环境特别好，绿化覆盖率特别高，空气也好。”李琴说，自己每天工作八小时，做五休二，“工作很规律，陪伴家人的时间多了很多”。不仅如此，在度假区工作，李琴还可以接待各方来宾，更有机会看到自己喜欢的明星，“自己的眼界跟着提升了不少。加上看到那些开心的游客，心情自然就好了”。她开玩笑地说：“总有人说我看不出来已经37岁了，像三十出头。我说可能是因为心态好吧。”

2026年，度假区还在不断地开发建设。但不管如何建设，真正的“魔法”始终在那里——在每一个因度假区而变得更好的普通人身上——无论是在此留下家庭记忆的游客，在这里实现职业成长与人生蜕变的员工，还是带领乡村蝶变的基层工作者，抑或是抓住机遇在乡村创业的梦想家。度假区的十年，已经将这片土地变成了一个关于成长、连接与希望的空间。

而这或许就是上海国际旅游度假区给予这个时代最珍贵的礼物——它不只是一座主题乐园，更是一个让梦想生根发芽的地方。**■**