

向周边的广阔腹地持续蔓延。而辐射效应最为直接的体现，就在与度假区紧邻的乡村振兴上。

“在这里可以看到度假区每晚的烟火，但又不用担心太吵。”七灶村党总支书记朱庆华在接受《新民周刊》采访时表示，七灶村距离度假区不过十分钟车程，但过去这里交通不是很便利。

据记载，七灶村已有千年历史，曾经的七灶港作为运盐河道贯穿整个村庄。朱庆华说，度假区给村里带来的第一重变化是交通。随着度假区的建设，南六公路得以拓宽，航城路也进一步建设，七灶村从之前的“闭塞”变成了“大交通的中心位置”。

第二重变化是环境。“度假区建设以来，政府对周边村庄的关注度高了，也愿意致力于周边的环境打造。”朱庆华表示，“毕竟这是一个国际项目，来的除了国内游客，还有国际友人。他们可能会到周边村落看看原住民的生活和乡土人情。”

2023年前后，村里启动了乡村振兴建设，道路变宽了，水更清了，垃圾每天都有人清运，“美丽庭院”的评选让村民自发维护起了房前屋后的环境。同时，村民们的娱乐生活也丰富了——如今七灶村的村民没事就去迪士尼小镇吃饭，去比斯特购物村逛街，到心愿湖畔散步，甚至沿着10K·梦享公园跑一圈，全程约10公里，晨跑的人络绎不绝。

目前，七灶村正在打造“迪士尼家门口的艺术村落”。在七灶老街上，上海大学团队参与规划的美术馆已经开馆，茶馆、书院、非遗工作室相继入驻。七灶美术馆主理人范周超介绍，美术馆不仅是一个展陈空间，更是一个连接艺术家与游客的交流平台。“我们引入了上海大学城乡融合研究所的资源，旗下有上百位非遗传承人，可以邀请他们入驻。”他透露，今年还计划进一步推动七灶村与相邻的纯新村“双村联动”，把两个村的美景、民宿、林下经济等文旅资源穿珠成链。

采访当天，记者沿着七灶老街一路向西前行，不知不觉就来到了纯新村。

纯新村党总支书记夏耀明回忆起十年前的村子，语调里满是感慨：“变化太大了。”十年前，纯新村有55家企业，噪声粉尘不断，河水浑浊，环境差，老百姓投诉不断。如今，企业全部清退，村域面貌焕然一新。

“绿水青山就是金山银山，这是真的。”夏耀明告诉《新民周刊》，纯新村如今坐拥650亩林地，沿着主干道云南路，引进了四家各有特色的露营基地。2025年跨年夜，四家露营基地加起来涌入了三五千人。而纯新村的27家民宿，也已经成为承接度假区客流的重要力量。“目前来我们这边住宿的游客，百分之七八十都会去度假区。”夏耀明说。

这些民宿中，有一家格外引人注目——这家的老板吴会强是河南人。2016年迪士尼刚开园时，他就敏锐地捕捉到了商机，在度假区东大门附近的黄楼村开起了民宿。“那时候上海民宿刚刚兴起，整个川沙地区也就两位数，那会儿起码要提前4个月订才能订得到。”

2022年，吴会强把目光投向了纯新村。他把8户人家连体盘下来，打造了这家民宿。23间房，定位中高端，均价600多元。最贵的一个亲子滑梯房间，刚开业时卖到2000多元一晚。“房间里的床都是我自己设计的。”吴会强表示，他参考了女儿喜欢的卡通人物，再结合动画片里的元素，自己画图造出了一张带滑梯的床。

这种溢出效应不仅让乡村变了样，也让乡村的农业悄然升级。在七灶村，随着度假区导入的游客越来越多，农产品变得“一地难求”。“原来光种地很难致富。”朱庆华说，“但游客来了以后，他们愿意到田间地头看看，品质好的小番茄、葡萄、草莓，虽然价格高一点，但他们吃得放心，买得就多。”村里陆续引入百欧欢有机农业、隐仙谷林下经济等项目，将农业与文旅体验深度融合，采摘、露营、农耕研学等业态丰富了游客的选择，也让农产品的附加值明显提升。