

力与度假区丰富的影视、短剧、文创资源之间，存在着巨大的“化学反应”空间。于是，中心主动牵线搭桥，帮助首界科技对接了多家影视制作公司和短剧创作团队。

正是这次撮合，让技术找到了用武之地。首界科技的AI硬件能力被真正嵌入到内容生产的每一个环节。这不仅帮助企业开辟了全新的业务，更倒逼他们加速软件研发，提升整合能力。企业负责人陆志佳感慨地说：“在度假区，我们的技术不再是‘冷冰冰的盒子’，而是变成了能直接帮助创作者提升效率、降低成本的‘生产力工具’。”

这句感言也点出了“新质生产力”的内核：以科技创新驱动，让先进的技术深入产业一线，最终转化为实实在在的生产效率。而管委会做的，就是那个点亮引线的角色。

这种服务并非个例。它背后是满满的“店小二”精神。

度假区内的比斯特上海购物村节事活动丰富亮眼。



对企业而言，小到一站式工商注册、政策咨询、代理记账，大到产业方向的规划，中心都全程跟进。以另一家文创企业“藏玩阁”为例，入驻后，中心不仅帮他们解决了基础的行政事务，还为其量身对接了首界科技的AIGC技术。借助新技术，藏玩阁的平面设计形象被快速转化为动画视频，大幅提升了其在设计与宣传环节的创作效率与内容表现力。

这种“技术赋能内容、内容反哺技术”的定制化服务，正是“店小二”精神的体现。创新服务中心不只是提供一个办公空间，而是通过数字技术测试、AI算力支持、IP资源对接、场景撮合等一系列产业赋能手段，帮助企业快速成长、找到市场突破口。

而中心的视野，也从度假区延伸到海外——他们坚持“引进来”与“走出去”相结合，一方面引进优质企业，另一方面则全力帮助度假区内企业拓展国内外市场。在国内，他们主动前往广州、深圳，为当地的玩具产业资源和上海的文旅消费场景搭建桥梁。在国际上，他们积极响应“一带一路”倡议，组织企业赴沙特等地参与展会、举办推介会，向中东的投资机构展示中国企业的实力，为“科技出海”和“文化出海”探路、护航。

通过这种方式，创新服务中心服务的不仅仅是企业，更是在培育一个能够持续产生新想法、新技术、新模式的产业生态，为上海打造一个真正具备全球影响力的文旅科技创新高地。

管中窥豹，可见一斑。度假区这十年，让我们看到一种珍贵的城市治理智慧。而眼下，管委会正在为下一个十年的“新梦”搭建坚实的舞台。这个舞台上，除了迪士尼乐园这位耀眼的主角，更有群星闪耀，共同演绎一出关于中国文旅产业创新发展的未来大戏。

最高级的服务，或许就是让你感受不到服务的刻意存在，一切都那么自然而然，仿佛本该如此。从最初的保障者、服务者，到如今的培育者、赋能者，管委会的角色一直在演进，但其内核始终未变——用最硬核的努力，去守护和创造那个最柔软、最美好的梦。■