



“一带一路”电影周“拉美风情市集”的热烈场面。

幕。每一个细节，都体现了身经百战的从容。

从为大型活动提供场地和安保支持、保障活动平稳落地，到为企业招商赋能、为品牌打造长期共生……管委会的服务清单几乎涵盖了一家企业在度假区运营发展之路上可能遇到的所有“疑难杂症”。正是这种全方位、全周期的“护航”，让品牌方感受到了确定性，从而坚定了他们持续投资的决心；也正是这种“文商旅体展”融合发展的远见，让活动方“来了还想来”，更让消费者搭乘上了“想来、好玩、再来”的另一种“创极速光轮”。

一位电影学院的学生在2024年上海国际电影节期间，来比斯特的“一带一路”电影周市集打卡，他惊喜地表示：“没想到市集的业态这么丰富：有拉美各国的风物特产，还有为公益募捐的儿童手作摊位，拉美风情的唱游演出也很精彩，穿行在比斯特的店铺中间，忽然就会偶遇载歌载舞的人群，那种感觉很惊喜，跟一般的商场完全不同。我还参加了影视相关论坛，收获不少课堂上没有的影视前沿信息。”第二年，电影周的市集主题从拉美变成了东南亚，他依旧欣然前往。

“一带一路”电影周的成功，让比斯特购物村亲身

体会到“市集经济”的巨大引流作用。受此启发，比斯特自主策划了“暖冬市集”等一系列活动，有效拉动了销售。就在今年4月，度假区十周年之际，比斯特也有不少亮眼的活动——4月18日至5月31日，作为“上海国际花卉节”浦东分会场之一，一场春日限定的繁花绮境正在呈现，“木兰花开”沉浸式艺术装置在湖畔诗意呈现，花瓣间还有舞者轻盈起舞；4月24日至5月24日，比斯特湖畔美食市集·包罗万“香”也如约而至，于湖畔春风里，开启一场“包包”美食之旅……

通过创意碰撞，和企业一起把活动做好，把市场做热——多年来，管委会把这种激发企业内生动力的服务模式，也成功应用在了赛艇、音乐剧等多个注册在度假区的企业身上。即便这些企业的经营场所遍布上海乃至全国，管委会依然通过各种方式提供支持，构建了一个超越物理边界的产业服务生态。

最高级的服务是赋能

运营十年之后，管委会的目光已经投向了更远的未来——2025年11月，一个全新的机构“创新服务中心”正式挂牌成立。这个中心的诞生，标志着管委会的角色正在从一个卓越的“度假区大管家”，向一个前瞻的“产业生态培育者”转变。

为什么全国知名的企业会选择落户这里？中心负责人一语中的：“企业选择落户，核心看重的是三大要素：独特的文旅场景资源、产业生态的协同能力，以及‘技术+内容’融合的爆发潜力。”

换句话说，这里不仅有风景，更有“场景”；不仅有邻居，更有“伙伴”。

上海首界科技有限公司的经历就是最好的证明。作为一家专注于AI硬件研发的科技公司，他们的技术很强，但最初也面临着如何与市场应用结合的问题。入驻创新服务中心后，中心团队敏锐地发现，首界科技的技术能