

一高效地传达执行。

在这里，没有“我的事”和“你的事”，只有“度假区的事”。如果将度假区比作一个庞大的生命体，那么“联勤联动突击队”无疑是度假区的决策中枢，而辅助这个“超级大脑”的，还有不少“黑科技”——

依托覆盖 2000 多路视频和 5000 多个城市部件的物联感知体系，以及无人机全域巡查，度假区可以做到实时监测“人、车、物、事件”，实现全域动态感知。在度假区庞大的生态链上，不时会遇到大量的新问题——比如非法租赁野营车、童车的，非法兜售假冒伪劣商品的，大型活动的食品安全如何保障，消费者需要退票怎么办……而通过“一网统管”平台，管委会整合起 12 个政府部门及企业数据，形成了一个“发现、调度、处置、反馈”的闭环——做到了一旦发现问题，“快报、快处、快撤”的“三快”。

这套在极限压力下打磨出的精细化管理标准，如今已经成为上海乃至其他城市的学习对象，每年都有不少兄弟单位前来度假区管委会调研取经。

## 为产业繁荣厚植沃土

如果说管委会守护了万千游客的梦想，那么对于入驻度假区的数百家企业而言，管委会则扮演着一个更为复杂而关键的角色：它既是保障运营的“护航者”，也是共谋发展的“合伙人”。

十年来，度假区已累计接待客流 1.81 亿人次，旅游产业总收入达到 1164 亿元。在光鲜的数据背后，有着管委会对入驻企业在流量、生态、收益三个面向上的三重赋能。

他们以节事搭台，以赛事引流，构建了从审批到运营、从服务到盈利的全链条保障体系，让大型活动办得顺、留得住、做得久——“一带一路”电影周、超级芒果音乐节、全球文化 IP 产业发展大会等品牌活动相继落地，不但让

主办方“来了就不想走”，更带动度假区全域生态联动，商业价值倍增。这是怎么做到的？

核心逻辑其实非常务实：降本、引流、增效。

要办大型活动，最怕的莫过于繁琐的审批和复杂的协调。管委会深知这一点，他们的第一步就是化繁为简，把自己当作总协调员，牵头建立起一套“一盘棋”的大保障机制，统筹管委会、申迪集团、驻区机构、场地方、主办方等多方力量，从活动申报、联合审批、场地勘察、方案制定，到现场管理、舆情应对、法律服务，全都实现清单化、闭环式推进，让主办方少跑路、少开会、少返工。

为了让企业能够更专注于活动内容，管委会对度假区内的场地资源也下了大功夫。他们不仅盘活了薰衣草公园、10K·梦享公园、星愿湖等现有资源，制定了统一的管理标准和操作指南，更将薰衣草公园北园升级改造为兼具休闲与演艺功能的高标准场地。这样一来，企业可以实现“拎包入住”，无需为基础设施的搭建而烦恼，能将更多资源投入到创意和体验本身。

更重要的是，管委会不仅仅提供场地和协调，他们还还为优质项目提供实实在在的助力。通过优化产业政策，支持“一带一路”电影周、超级芒果音乐节这样的品牌活动落地，帮助主办方降低运营成本。这种“扶上马，送一程”的姿态，让许多顶尖活动不是度假区的匆匆过客，而是成为“长期共生”的伙伴。

当然，再周密的安排也需要经受实战的考验。2024 年夏天的超级芒果音乐节，恰好遭遇了上海独特的黄梅天“暴力梅”的极端天气挑战。然而，管委会与多部门组成的保障专班早已启动应急预案：艺人团队及时通过新媒体发声劝阻夜排，主办方连夜排查现场隐患、加固场地设施设备，铺设草垫 1800 平方米、加装超大功率抽水泵 3 台，消防驻防人员提前开展突发事件预演，主办方免费发放雨衣鞋套，增派安保和志愿者维持秩序，现场引导观众有序进场退场……最终，在近 600 名安保、235 名警力以及 15 名消防员的共同守护下，活动平稳落