

把极限挑战变为日常。



用最硬核的服务，造最柔软的梦

让我们把镜头从城堡与奇梦之光幻影秀中移开，转向幕后，聚焦于度假区的“大管家”，你会惊叹：正是他们，与无数联动部门、合作伙伴一起，用一套堪称“硬核”的服务体系，为来自五湖四海的游客，守护着那个心底里最柔软的梦。

□ 记者 | 阙 政

十年，一片阡陌纵横的土地，生长为一个年客流量超 2600 万人次的国际旅游目的地。每年数千万的游客来到上海国际旅游度假区——当烟花在奇幻童话城堡上空绚烂绽放，当“疯狂动物城”里的人们为“热力追踪”阵阵欢呼，当迪士尼小镇上一张张游人的脸庞露出欢笑，当比斯特购物村的咖啡座被夕阳勾勒出金边……人们沉浸在这片土地所营造的欢乐与梦想之中，却很少会思考——这场柔软的甜梦，幕后的“造梦师”究竟是谁？

让我们把镜头从城堡与奇梦之光幻影秀中移开，转

向幕后，聚焦于度假区的“大管家”，你会惊叹：正是他们，与无数联动部门、合作伙伴一起，用一套堪称“硬核”的服务体系，为来自五湖四海的游客，守护着那个心底里最柔软的梦。

“极限挑战”是他们的日常

2600 万人是什么概念？接近整个澳大利亚的人口数。