

2016-2026 年

度假区旅游产业总收入 **1164** 亿元

累计全社会固定资产投资约 **870** 亿元

沈山州坦言，这对管委会工作人员提出了更高的要求：“现在服务企业，不能简单笼统地说我有什么政策。对于招商人员来说，你不仅要把政策背熟，更要对相关产业熟，知道它的发展现状、上下游，甚至行业内的主要企业和资源——企业需要什么，你都要懂。”

为了夯实“现代化国际旅游城”的根基，东方乐城还规划了住宅和租赁住宅。这不仅是为了集聚人气，形成稳定的社区“基本盘”，更是为在此地创造文旅产品、提供旅游服务的从业者们提供“安身之所”，实现真正的产城融合。

一个集数字娱乐、文化创意、演艺会展于一体，并且产城融合的“东方乐城”，将在未来十年逐渐从蓝图变为现实。它与迪士尼乐园之间，不只是简单的“邻居”，而是一种相互辉映、彼此成就的共生。

下一个十年的辉煌，邀你一同创造

站得更高，才能看得更远。在整个上海市的宏观规划中，度假区的定位早已超越了一个单纯的旅游区——它被赋予了更高使命，成为浦东乃至上海发展大格局中的重要一环——未来，度假区将全力打造“现代化的国际旅游城”。

“首先，迪士尼乐园和比斯特上海购物村要进一步发展好；东南西北四个片区也要一同发力，交相辉映，相互促进。”沈山州对“现代化的国际旅游城”进行了详细解读，“还要发挥度假区在浦东新区发展轴带上的作用：东西向，融入国际消费融合创新主轴，衔接上海

国际消费中心城市世界级消费‘金腰带’，加强与陆家嘴金融城、东方航空城和世博缤纷城的合作联动；南北向，构建国际文化旅游发展主轴，围绕旅游度假产业，向北联动吴淞口国际邮轮港，向南加强与临港创新城的合作联动，围绕文化创意产业加强与金桥智造城、张江科学城等板块产业联动。最后，还要持续发挥我们的溢出效应。”

溢出效应是多层次的——近处，是与川沙、康桥、周浦等周边城镇的联动；放眼全市，是发挥度假区在上海文旅产业中的“风向标”作用；扩大到长三角、全国乃至国际，“我们会是很多人‘喜欢上海’的一个非常重要的理由”。沈山州说。

而宏大的布局，最终都要落脚到人的体验上。

“我们一直牢记‘人民城市’的理念。”沈山州强调，“世界级的标准，最终要落实到市民游客的口碑上。金杯银杯不如口碑。旅游业本来就是幸福产业。全球游

旅游产业是典型的“幸福产业”。

